

TABLA DE CONTENIDOS

| MENSAJE DE LAS AUTORIDADES | 4 |
|--|----|
| Mensaje del presidente del Consejo de Administración | 4 |
| Palabras de la gerencia | 6 |
| Hitos 2021 | 8 |
| PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | 10 |
| Consejo de administración | 14 |
| Nuestras operaciones | 16 |
| Mercados servidos | 17 |
| Nuestras marcas | 18 |
| Nuestras marcas para consumo animal | 19 |
| Nuestra identidad | 20 |
| Estructura de Gobernanza | 21 |
| Nuestra cadena de producción agroindustrial | 24 |
| Cámaras y asociaciones gremiales donde participamos | 26 |
| Valor Distribuido | 26 |
| PILAR: ESTRATEGIA INTEGRAL | 30 |
| Pilares estratégicos: Compromisos de sostenibilidad 2024 | 32 |
| Objetivos de desarrollo sostenible | 34 |
| ¿Cómo avanza nuestra estrategia de Sostenibilidad? | 36 |
| Partes Interesadas | 37 |
| PILAR: SECTOR PRIMARIO | 38 |
| Asociados productores nuestra columna vertebral | 39 |
| Agrocomercial | 41 |
| Planta Alimentos Balanceados | 41 |
| Almacenes AV | 42 |
| Unidad de Equipos de Ordeño | 43 |

| | Asistencia técnica | 44 |
|-----|---|-----------|
| | Software de acompañamiento | 46 |
| | Programa Bandera Azul Ecológica | 46 |
| PIL | AR: GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y USO DE RECURSOS | 50 |
| | Energía | 54 |
| | Agua | 56 |
| | Residuos y Efluentes | 58 |
| | Recuperación de Empaques | 61 |
| PIL | AR: DESARROLLO SOSTENIBLE DE COMUNIDADES | 62 |
| | Educación Nutricional | 63 |
| | Retos para fomentar emprendimientos ambientales 2021 | 66 |
| | Plataformas Nutricionales | 67 |
| | Reformulación y mejora de productos | 68 |
| | Nutrición y calidad de los precios asequibles | 69 |
| | Compras Sostenibles | 70 |
| | Inversión Social | 72 |
| | Apoyo al Sector Detallista | 76 |
| PIL | AR: BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE | 78 |
| | Perfil colaboradores | 79 |
| | Beneficios | 81 |
| | Educación | 89 |
| | Bienestar social | 92 |
| ACI | ERCA DEL REPORTE | 92 |
| | índica CDI | 02 |

2

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Un año más decidimos hacer transparente nuestra gestión de la sostenibilidad, para que nuestros Asociados y lo demás públicos de interés puedan comprender lo que hacemos en nuestra Cooperativa y de esa forma abordar los impactos que como organización generamos en la sociedad, el medio ambiente y en todos los lugares donde tenemos operaciones.

El año pasado no fue sencillo ni para nuestros productores, ni para la industria. El 2021 la pandemia del Covid19 continuó, pero además los costos de producción aumentaron, la frontera con Panamá para nuestros productos siguió cerrada y todo esto hizo que se convirtiera en un año, mucho más retador que el 2020. Sin embargo, una vez más, sacamos la tarea y logramos tener un año extraordinario.

Los resultados del 2021 fueron realmente impresionantes, no solo desde el punto de vista financiero, pues aumentamos las ventas en 8,5% más que

ÁLVARO **VILLALOBOS MURILLO** Presidente del Consejo de Administración

en el 2020, sino porque también nos destacamos en los rankings y sondeos más importantes del país como la empresa con la mejor reputación y la empresa cooperativa más responsable del año.

A pesar de que el reporte tiene un alcance de enero a diciembre del año 2021, nos llena de alegría poder presentarlo en el marco de nuestro 75 Aniversario, que se cumplirá en este año. Son más de siete décadas haciendo realidad el sueño cooperativo de 25 productores que un día decidieron generar un modelo de negocio, que no solo tuviera rendimientos económicos, sino también, sociales y ambientales.

Hablando de nuestros productores, es importante mencionar los grandes avances que en el sector primario hemos tenido. Mejora en la entrega y conocimiento de la información de las unidades productivas con el objetivo claro de poder incidir positivamente en la productividad de cada una de las fincas de los señores asociados, las certificaciones de Bandera Azul, la excelencia en la calidad de la leche que se produce y los planes en mejora de manejo de residuos; son solo parte de las acciones que les contaremos sobre el principal público al que se debe nuestra organización.

Se cumplen dos años de estar ejecutando la estrategia que lanzamos en el 2020 y estamos muy satisfechos del camino que hemos recorrido. Las metas se van cumpliendo de acuerdo con lo planteado y reconocemos que aún nos queda camino por recorrer, pero vamos a buen ritmo.

Lo anterior nos permite asegurar que sí es posible conducir una empresa cooperativa como la nuestra, de la manera más rentable, pero además abordando los temas sociales y ambientales de la mejor manera posible.

El Consejo de Administración tiene claro que la estrategia de sostenibilidad debe estar unida a la del negocio, pues solo así cobra verdadero sentido. Seguiremos vigilantes para que las buenas prácticas y estrategia, en sostenibilidad, que venimos desplegando con éxito, se multipliquen y puedan asegurar un negocio estable que vele por el futuro de sus asociados y sus familias, por la salud del consumidor y por el mayor bienestar de todos los públicos con los que la Cooperativa se relaciona en cada momento.

PALABRAS DE LA GERENCIA



El reporte de sostenibilidad del 2021 nos llena de emoción, pues refleja los pasos que seguimos dando en nuestra intención de ser gestores de desarrollo sostenible para la región. Cada vez somos más conscientes de que, sin un adecuado abordaje de nuestros impactos en la sociedad, no podríamos operar nuestro negocio en el largo plazo.

Hemos avanzado en nuestra estrategia de triple impacto (económica, ambiental y social), a pesar de que el 2021 fue un año retador y complejo. La pandemia continuó y en algunos momentos se tornó más desafiante; los consumidores también tuvieron cambios importantes que debimos enfrentar y, además, nuestros productores sintieron en sus propias operaciones, retos con los que tuvimos que lidiar y ayudar a enfrentar en pro de su bienestar. Como siempre, su bienestar y el

de nuestros colaboradores

Gerente General

Corporativo

y consumidores es la mayor de todas nuestras responsabilidades.

> Gracias al apoyo del Consejo de Administración, los cinco ejes de la estrategia siguen

dando fruto y continúan avanzando. Me complace saber que este año iniciará el despliegue de acciones en Guatemala y Panamá, además de que haremos un adecuado diagnóstico en República Dominicana.

El último año nos dejó el terreno listo para iniciar a trabajar en las líneas base de la medición de nuestra huella energética, de emisión de carbono, de agua y transporte, de esa manera muy pronto estaremos estableciendo metas a largo plazo para abordar y minimizar al máximo el impacto en estos temas. Lo mismo estamos haciendo con las fincas de nuestros productores, de tal manera que lograremos tener un estándar de finca responsable y así tener unidades productivas cada vez más sostenibles.

En el manejo de residuos y recuperación post consumo de los empaques que ponemos en el mercado, también dimos pasos importantes. Además, logramos medir el impacto económico que nos están dejando los ahorros, gracias a nuestras inversiones sostenibles, estos ascienden a más de 500 millones de colones.

Me complace comprobar con hechos como los que aquí presentamos, que es posible liderar un negocio próspero y robusto, de la mano del medio ambiente y los intereses de las partes interesadas.

Lo invitamos a que lea nuestro reporte y que pueda ayudarnos a mejorar con sus comentarios. La sostenibilidad de nuestra Cooperativa depende no solo de la mejora en los procesos, la innovación y el ingreso a nuevos mercados, sino también de la capacidad para escuchar a nuestros públicos, de esa manera cumplir sus expectativas en todo lo que se pueda y, a la vez, alcanzar nuestros objetivos como empresa cooperativa.

HITOS 2021

GENERAL



Aumento en ventas con un total del 8.5% en comparación con el 2020.



Aumento en el 34.2% en el monto pagado a los proveedores y un aumento de los flujos enviados al productor del 3.5%



Reactivación de jornadas de recolección de envases de uso agrícola por medio de la fundación Limpiemos nuestros campos en Almacenes AV.

GESTIÓN DE IMPACTOS Y USO DE RECURSOS



Ahorro de cerca de **1000 hojas de** papel mensuales.



32 fincas o empresas asociadas obtuvieron el galardón Bandera Azul Ecológica (BAE).



Certificación ISO 14001:2015

en Planta Coyol, Planta Alimentos Balanceados, Planta Bebidas, Planta Gallito, Planta San Carlos.



Obtención del Galardón Bandera Azul Ecológica Cambio Climáticocon 4 Estrellas Blancas, 1 Verde, 1 Plateada.



Gestión responsable de 34.19 millones de kg de residuos.



Recuperación de más de 575 toneladas de empaques.

PLATAFORMAS NUTRICIONALES



Desarrollo de una nueva propuesta de metas y compromisos nutricionales para promover **Dietas Saludables y Sostenibles**, que involucran distintos pilares a través de nuestro portafolio de productos e iniciativas:

Salud - Nutrición - Economía -**Ambiente - Sociocultural**

INVERSIÓN SOCIAL



Donación de un total de **52,000,000 colones** a diferentes entidades como:

- Teletón.
- Campaña Navidad.
- Banco de Alimentos.
- Donaciones varias.

COMPRAS SOSTENIBLES



Participación de un total de 123 proveedores en el proceso de evaluación del Programa Compras Sostenibles.

Identificación de brechas y plan de apoyo para proveedores.

APOYO AL SECTOR DETALLISTA



Incremento de 18% en el flujo de clientes finales en el proyecto Plan UniDos.

BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE



Ejecución de **593 abordajes** distribuidos en 293 hogares, que corresponde a un **64% de** avance con respecto a la meta establecida para el año 2024 del Programa Creciendo Juntos.



Beneficio de 32.331 personas: 31.267 colaboradores y 1.064

DESARROLLO SOSTENIBLE EN COMUNIDADES



Participación de un total de 223 personas en Mi Reto Guardián.



Donación de más de 200 pupitres hechos con material **reciclado** a 10 escuelas en Mi Reto Guardián.



productores en atención médica.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN COOPERATIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DOS PINOS R.L.

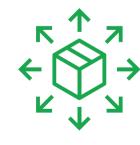
- NUESTRAS OPERACIONES
- MERCADOS SERVIDOS
- NUESTRAS MARCAS
- NUESTRAS MARCAS PARA CONSUMO ANIMAL
- NUESTRA IDENTIDAD

Somos una empresa cooperativa costarricense con 75 años de trayectoria dedicada a compartir salud y bienestar a través de la producción, distribución y venta de alimentos y bebidas de alta calidad. Nuestras marcas y productos son referentes en el país y la región centroamericana.

COLABORADORES 2021 DOS PINOS

| País | * | Ť | Total general |
|------------------|-----|------|---------------|
| CR | 728 | 4024 | 4752 |
| DO | 15 | 132 | 147 |
| GT | 88 | 195 | 283 |
| NI | 9 | 55 | 64 |
| PA | 42 | 148 | 190 |
| Total general | 882 | 4554 | 5436 |

Operaciones productivas en Costa Rica y 6 países de Centroamérica y el Caribe



Exportamos a 11 países



Inyección diaria de cerca de 500 millones de colones por concepto de pago de la leche a los asociados.

Más de 900 variedades de productos que incluyen leches, helados, yogurt, quesos, mantequilla, natilla, cremas lácteas, jugos, tés y bebidas, dulces y chocolates, agua y carnes y embutidos. 1947 marcó un hito en la historia de la industria lechera del país con el surgimiento de nuestra cooperativa; desde entonces, fiel a nuestros principios y valores, la cooperativa ha orientado acciones y esfuerzos estratégicos en mejorar la salud y el bienestar de la población y de sus consumidores.

En sus **75 años de existencia,** la calidad de sus productos, procesos y servicios ha determinado su norte empresarial en la producción, distribución y venta de alimentos y bebidas con un amplio portafolio de marcas y una fuerte presencia en el mercado internacional.

Nuestra visión de sostenibilidad, afianzada en una sólida estrategia, ha trazado el camino hacia la innovación, eficiencia y compromiso económico, social y ambiental con sus asociados, colaboradores, proveedores, clientes y consumidores.

El origen desde el cooperativismo contribuye al logro de esos grandes objetivos gracias al modelo de gestión basado en decisiones democráticas e igualitarias para el beneficio de sus asociados productores de leche, que hoy **suman** casi 1300 productores y que son los propietarios de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. Nuestros asociados son quienes eligen a las personas encargadas de dirigir la empresa, y encaminarla al cumplimento de las metas y tareas encomendadas en torno a los servicios, producción, distribución y venta, así como el acompañamiento técnico y apoyo al asociado productor con miras a su desarrollo, fortalecimiento de capacidades y acceso tecnológico e insumos en sus fincas productivas.



2021: DOS PINOS EN NÚMEROS



1294
Asociados
productores



529Asociados trabajadores



4752
Colaboradores en Costa Rica y

5436 en cinco países de la región



+900 variedades de productos



Llegamos con nuestras marcas a

11 PAÍSES lo que equivale a

21.1%
de la producción
local (Costa Rica)



Aporte diario a nuestros asociados por concepto de pago de leche con un valor cercano a los

500 MILLONES



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN:

- Los miembros del Consejo de Administración son nombrados por la Asamblea de Delegados por un período de cuatro años.
- Se encargan de establecer los planes estratégicos con los cuales se busca fortalecer el liderazgo y la diversificación de la Cooperativa de forma sostenible en el tiempo.

Asociados Productores y Colaboradores

- Tienen la facultad de elegir a los delegados a través de un proceso democrático, inclusivo y transparente.
- Cada asociado representa un voto independientemente de su participación en el capital social de la Cooperativa.
- Ningún asociado productor tiene más del 1% del capital social de la cooperativa

Asamblea de Delegados

- Es la autoridad suprema de la Cooperativa
- Se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cada vez que se presentan asuntos de importancia que así lo demanden.

Nombres de izquierda a derecha: Sr. Alberto Araya Murillo, Suplente; Sr. Jaime Harrington Solórzano, Tercer Vocal; Sr. Marvin Rojas Rodríguez, Secretario; Sra. Priscilla Rojas Schmidt, Auditora; Sr. Álvaro Villalobos Murillo, Presidente; Sr. Gonzalo Chaves Alvarado, Gerente General; Sr. Carlos Fabián Segura Cerdas, Vicepresidente; Sr. Carlos Alfaro Moya, Primer Vocal; Sr. Daniel Cantillo Simon, Segundo Vocal; Sr. Roberto Aguilar Rodríguez, Cuarto Vocal

Comité de Vigilancia

- Los miembros del Comité de Vigilancia son nombrados por la Asamblea de Delegados por un período de cuatro años.
- Se encargan del examen y fiscalización de todas las cuentas y operaciones realizadas por la Cooperativa

Comité de Educación y Bienestar Social

- Los miembros del Comité de Educación y Bienestar Social son nombrados por la Asamblea de Delegados.
- Trabajan en el desarrollo de iniciativas de atención médica, educación y promoción del bienestar de asociados y colaboradores

Comité de Auditoría

- Está compuesto por tres de los miembros del Consejo de Administración

NUESTRAS OPERACIONES

En la cooperativa contamos con presencia de operaciones en Costa Rica y presencia de la marca Dos Pinos fuera de las fronteras de este país. Este es uno de los mayores logros de nuestra empresa, un hito que ha estado acompañado de procesos innovadores desde el punto de vista tecnológico, de diversificación y eficiencia. **Contamos con plantas de producción en:**

COSTA RICA



Planta de Lácteos El Coyol, Alajuela (centro administrativo)



Planta de Quesos y Secado de Leche Ciudad Quesada, San Carlos



Planta de Alimentos Balanceados Ciruelas, Alajuela



Planta de Bebidas Belén, Heredia



Planta Gallito Belén, Heredia



18 Almacenes
Agroveterinarios
ubicados en
zonas de actividad
agropecuaria



16 heladerías La Estación en el Gran Área Metropolitana



9 sucursales y
Tiendas de
Autoservicio
ubicadas en zonas
estratégicas del país

CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE



Planta Guatemala



Planta Nevada Panamá



Planta La Completa Nicaragua



Grupo Lácteo del Caribe República Dominicana

MERCADOS SERVIDOS

Actualmente la cooperativa exporta a:

- Estados Unidos
- Guatemala
- Honduras
- El Salvador
- Nicaragua
- Panamá

República Dominicana

- Aruba
- Colombia
- Curazao
- Perú

Adicionalmente tenemos acuerdos para exportar a Venezuela, Chile, China, Trinidad y Tobago, Barbados y Guyana.



NUESTRAS OPERACIONES

Más de 900 variedades de productos alimenticios lácteos y no lácteos es el resultado de una estrategia visionaria orientada a brindarle al consumidor un portafolio amplio de opciones saludables y nutritivas desde leches fluidas y en polvo, leches saborizadas, helados, yogures, quesos, mantequilla, lactocrema, natilla, crema dulce, dips, bebidas, chocolates, confites, hasta carnes y embutidos bajo la marca La Granja.







Delactomy









































NUESTRAS MARCAS PARA CONSUMO ANIMAL

Aunado a los productos para consumo humano, contamos con una oferta de más de 3900 productos para consumo animal a cargo de la División Agrocomercial: alimentos para ganado lechero, ganado de carne, cerdos, aves, equinos, perros y otras mascotas. Además de suministros y productos agrícolas.

La distribución y venta la realizamos en una **red de 18 almacenes AV,** situados en puntos geográficos claves para el sector agropecuario nacional, siendo la marca principal y de la cual se deriva el resto, **Mundivet.**



Aguas Zarcas • Alajuela • Cartago • Ciudad Quesada • Coronado • Fortuna • Guápiles • Guayabo • Nandayure • Liberia • Monterrey • Muelle • Pital • Tilarán • Venecia

- Zarcero - Río Frío - San José





























NUESTRA IDENTIDAD

Por **75 años, en Dos Pinos** hemos definido muy bien nuestra esencia como organización y hemos trazado con paso firme el camino de nuestras acciones, esfuerzos y compromisos. Hemos estado cerca de asociados productores y colaboradores y entre todos hemos hecho posible que nuestro lema **"Siempre con algo mejor"** esté presente en nuestra historia y en la brújula que nos orientará en los años venideros.



Crear valor, bienestar y salud a nuestros asociados, colaboradores y clientes, con prácticas sostenibles, contribuyendo a su desarrollo social y económico.



Ser la empresa líder en la región, que brinde bienestar y salud a través de un portafolio diversificado de alta calidad, con prácticas sostenibles y eficientes, manteniendo la estabilidad financiera, para el beneficio de los asociados y colaboradores.

VALORES



Excelencia:

Estamos comprometidos con la calidad y eficiencia, haciendo las cosas de la mejor manera.



Integridad:

Actuamos correctamente con apego a nuestros principios y valores.



Humildad:

Nos caracteriza la sencillez, reconocemos nuestras limitaciones y oportunidades, conscientes de nuestro origen.



Gratitud:

Reconocemos y agradecemos el esfuerzo de las personas y cada gesto de apoyo que recibimos.



Solidaridad:

Nos apoyamos como equipo, buscando el bien común y apoyando a quien lo necesita.



Compromiso:

Trabajamos en equipo, damos lo mejor de nosotros poniendo al máximo nuestras capacidades.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

La naturaleza **cooperativa de Dos Pinos,** nos hace ser una empresa cuyos propietarios son nuestros asociados, permitiendo construir una estructura de gobierno en la cual todas y cada una de las personas tiene la libertad y el derecho de participar en la selección de los máximos órganos decisores. El proceso de elección de los integrantes que administran y controlan la cooperativa se caracteriza por ser inclusivo y transparente



20





Harold Yesid Jaramillo López
Director Corporativo Centro
Servicios Compartidos



José Guillermo Flores Valeriano, Director Corporativo Planeación & Logística



Adrián Roda Gerente Senior de Aseguramiento de Calidad



Allan Jinesta Cruz
Director Corporativo
Tecnologías de Información



Gonzalo Chaves Alvarado Gerente General Corporativo



Ania Piedra Hernández
Directora Corporativa
Planeación Estratégica



Rodrigo Larios Robert
Director Corporativo
Nuevos Negocios



Ronald Vargas Quesada Director Sr. Corporativo de Manufactura, Ingeniería y Proyectos



Luis Alberto Alfonso
Director de Negocios
Internacionales



Ana Lorena Hernández Chaves, Ejecutiva Senior Gerencia General



Bernardita Cerdas Sanabria Directora de Mercadeo, Investigación y Desarrollo



Silvia Amador Bejarano, Directora Corporativa Legal



Ricardo Alberto Martí Font
Director Corporativo Agrocomercial
& Servicio al Asociado



Susana Piñeiro Baldomir Directora Corporativa Capital Humano



Luis Reinaldo Mastroeni Camacho Director Corporativo Sostenibilidad y Relaciones Corporativas



Luis Esteban Brenes VillalobosDirector Sr. Corporativo Comercial



Digna María Moya GonzálezDirectora Sr. Corporativa
Financiero Administrativo

NUESTRA CADENA AGROINDUSTRIAL: DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD



Nuestra cadena de producción agroindustrial de Dos Pinos se ha consolidado a lo largo de su historia para cumplir con preceptos muy arraigados en la razón de ser del modelo cooperativo. Cada uno de los eslabones apunta hacia la justa distribución de la riqueza para promover un mayor desarrollo, competitividad y bienestar para quienes participan en las diferentes etapas y procesos de la cadena productiva.

Nuestro trabajo conjunto beneficia a unos 3000 proveedores directos y cerca de 1300 productores de leche.

24

CÁMARAS Y ASOCIACIONES GREMIALES DONDE PARTICIPAMOS

La presencia de **Dos Pinos** en cámaras y asociaciones gremiales nos ayuda a estrechar relaciones comerciales e industriales con el mercado agroindustrial del país. Nuestra participación agrega valor a los esfuerzos por alcanzar un mejor y mayor desarrollo económico, social y ambiental en el sector donde pertenecemos.

- Cámara Nacional de Productores de Leche (CNPL)
- Cámara Nacional de Agricultura y Agroindustria (CNAA)
- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
- Cámara Costarricense-Norteamericana de Comercio de Costa Rica (AmCham)
- Cámara de Industrias de Costa Rica (CICR)
- Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO)
- Cámara de Comercio de Costa Rica (CCCR)
- Cámara de Industriales de Alimentos Balanceados (CIAB)
- Cámara de Insumos Agropecuarios
- Cámara Nacional de Transportistas (CANATRAC)
- Cámara de Detallistas y Afines (CANACODEA)
- Frente Agroindustrial Cooperativo » Asociación Nacional de Agroindustriales (ANA)
- Alianza para la Sostenibilidad Empresarial
- Alianza Empresarial para el Desarrollo (AED)

VALOR DISTRIBUIDO

Los buenos resultados y el crecimiento de la cooperativa continuaron durante el 2021 con un aumento en ventas total del 8,5% en comparación con el 2020. Un monto que es distribuido entre diferentes actores claves de nuestra cadena de valor: proveedores, impuestos, salarios y cargas parafiscales. El monto pagado a proveedores aumentó un 34,2% y el precio pagado al producto experimentó un incremento de 2,5% y se otorgaron donaciones por \$1,3 millones, un 14,1% menos respecto a lo donado en el 2020

Más detalles en el siguiente cuadro.

Valor distribuido (en millones de dólares)

| | 2020 | 2021 | Variación porcentual |
|--|-------|---------|----------------------|
| Pago de impuestos | \$17 | \$22 | 31.4% |
| Cargas sociales | \$39 | \$42 | 5.2% |
| Salarios | \$77 | \$82 | 5.2% |
| Pago a Proveedores internacionales | \$93 | \$125 | 34.2% |
| Donaciones | \$2 | \$1 | -14.1% |
| Cargas parafiscales | \$1 | \$1 | -12.9% |
| Traslados a asociados de la cooperativa | \$282 | \$270 | -4.1% |
| Pago a proveedores locales | \$472 | \$455 | -3.5% |
| Total valor económico distribuido | \$993 | \$1.022 | 2.9% |



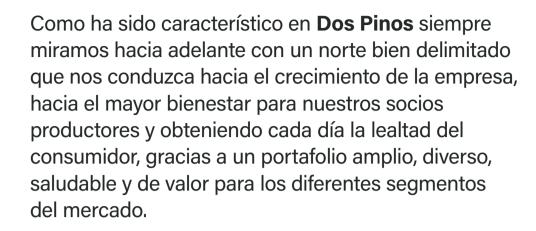




 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- ¿CÓMO AVANZA NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?

- PARTES INTERESADAS



Todo lo anterior no sería posible sin que en el centro de nuestra estrategia integral no esté la sostenibilidad como baluarte para fortalecer los valores cooperativos, las metas del negocio y un plan de trabajo creado a partir de estudios, análisis y ejercicios participativos para convertirnos en gestores líderes del desarrollo sostenible.

Bajo tales ideales, nuestra estrategia integral se afianza en pilares que alcanzan al socio productor y sus fincas, nuestras personas colaboradoras, las comunidades donde operamos y sólidos compromisos ambientales que nos permiten avanzar responsablemente haciéndonos cargo de impactos y riesgos derivados de nuestras actividades y operaciones.

DOS PINOS ES UNA ORGANIZACIÓN QUE DESDE SUS INICIOS HA PROCURADO EL DESARROLLO Y BIENESTAR INTEGRAL DE SUS PARTES INTERESADAS. DESDE EL 2016 INICIAMOS EL PROCESO PARA INCORPORAR EL ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE NUESTRA VISIÓN. ESTE PASO IMPLICÓ DELINEAR UNA SERIE DE COMPROMISOS QUE ALCANZAN UN PROGRAMA DE ACCIONES AL 2024.

Es una estrategia robusta y viva para cuyo seguimiento y cumplimiento de avances y resultados está acompañada de una serie de planes estratégicos que nos han permitido convertirnos en gestores del desarrollo sostenible:

PILARES ESTRATÉGICOS: COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD 2024

ESTRATEGIA INTEGRAL

BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

SECTOR PRIMARIO: FINCAS RESPONSABLES Y APOYO AL ASOCIADO PRODUCTOR. DESARROLLO SOSTENIBLE EN COMUNIDADES GESTIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y USO DE RECURSOS

 Generar el proceso de refrescamiento estratégico con enfoque de sostenibilidad, alineado a la estrategia del negocio para el siguiente quinquenio.

- Implementar un Sistema de Gestión de Derechos Humanos en el 100% de nuestros procesos.
- Apoyar al 100% de los colaboradores en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica.
- Reducir en un 45%

 la cantidad de
 colaboradores en
 condición de pobreza.

- Diagnóstico del 100% de las fincas bajo los criterios de finca responsable.
- Implementar tecnologías limpias y eficientes para el sector primario.
- Desarrollar la valorización de aguas, suelos y biodiversidad en fincas.
- Aplicar la Economía Circular en fincas y Almacenes Agroveterinarios.

- Contar con una plataforma de evaluación y educación nutricional para niños en etapa escolar.
- Alineamiento del 80% de los productos con los parámetros nutricionales internacionales.
- Auditoría y certificación del 75% de proveedores críticos a nivel regional.

- Recuperar el 50%
 del volumen de los
 empaques postconsumo para su
 adecuada valorización.
- Avance del 75% de los empaques de consumo humano en el proceso de las 5 Rs (reducir, rechazar, reusar, recuperar, reciclar).



32

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2024 está alineada con el Plan Nacional de Descarbonización y con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU):

| OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE APORTAMOS | | ACCIONES 2021 |
|--|--|--|
| 1 fin de la pobreza 小本个个 | Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo | Apoyo a colaboradores en condición de pobreza a través de formación y mentoría financiera. |
| | | Líneas de producto asequibles y nutritivas |
| | al ĥambre, lograr la | Promoción de la salud y nutrición en escuelas |
| | la mejora de la nutrición y promover la agricultura | Donaciones de producto a organizaciones sociales como el Banco de Alimentos |
| | | Procesos para el aseguramiento de la calidad de la leche |
| 5 IGUALDAD DE GÉNERO | Objetivo 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas | Participación de mujeres en puestos de toma de decisión |
| 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO | Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos | Acciones para la eficiencia en el uso del Recurso Hídrico |



¿CÓMO AVANZA NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD?

En este periodo, logramos avances significativos en nuestro camino a convertirnos en gestores del desarrollo sostenible y alcanzar los compromisos de sostenibilidad establecidos para el 2024. Cada año establecemos metas claras, monitoreamos de cerca el cumplimiento y avance alcanzado.

| Metas 2021 | Avance | |
|---|--------|-------|
| Plan de capacitación y contextualización sobre Soste- nibilidad | | 100% |
| Plan de implementación estrategia de comunicación de Sostenibilidad | | 100% |
| Plan de diagnóstico para el 30% de las fincas asocia- las | | 100% |
| Plan de gestión de impactos ambientales (empa- ques, energía y transporte) | | 100% |
| Plan de recuperación de residuos post-consumo | | 100% |
| Plan de relacionamiento con comunidades | | 100% |
| Plan de concientización de Derechos Humanos | | 97.8% |
| Plan de Acción con colaboradores en condición de oobreza multidimensional | • | 98.9% |

PARTES INTERESADAS

Desde hace varios años hemos desarrollado un proceso para la identificación y consulta de todas aquellas personas o grupos que pueden verse afectados por las actividades y decisiones de la Cooperativa.

Para Dos Pinos es de suma importancia conocer las necesidades y expectativas de cada una de nuestras partes interesadas para identificar las oportunidades de mejora y tomar acción.

Durante este periodo, hemos utilizado los resultados de los procesos de identificación y consulta que se llevaron a cabo en años anteriores para fortalecer nuestra Estrategia de Sostenibilidad y ampliar nuestros esfuerzos de relacionamiento con las partes interesadas.





ASOCIADOS PRODUCTORES NUESTRA COLUMNA VERTEBRAL

Nuestros asociados productores son la columna vertebral en la estructura operativa y comercial de la cooperativa. Ellos y ellas, un total de 1.294 productores y productoras, son nuestra fuerza motora, la razón de nuestra existencia y como parte interesada clave, tenemos grandes retos para consolidar un ecosistema en constante crecimiento, rentabilidad, bienestar y mejora técnica de sus fincas.

Las tareas para atender sus necesidades y expectativas son diversas y para cada una de ellas existen equipos de profesionales diseñando e implementando programas para su beneficio.

DURANTE EL 2021 GRACIAS A LA LABOR DE NUESTROS ASOCIADOS PRODUCTORES LLEGAMOS A PRODUCIR 40.5 MILLONES DE KG POR MES.

> 1046 (172 146

1046

146

62

172

10

16

82

1534

Heredia

Guanacaste

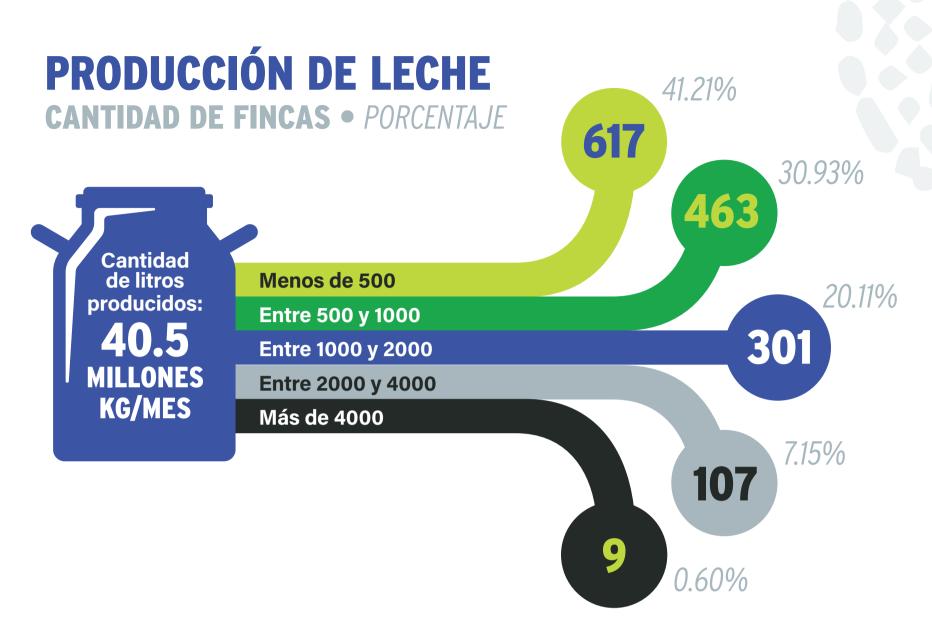
Limón

Puntarenas

San José

Total

Nuestra cadena de producción agroindustrial genera un fuerte impacto económico y social en todo Costa Rica, por ejemplo, en zonas como Coronado, Cartago, Río Frío, Limonal, San Carlos, Zarcero y las faldas de los volcanes de la provincia de Guanacaste.



DESGLOSE POR GÉNERO

CANTIDAD • PORCENTAJE

| | Cantidad | Porcentaje |
|---------------|----------|------------|
| Mujeres | 305 | 23.6% |
| Hombres | 975 | 75.3% |
| Instituciones | 14 | 1.1% |
| Total | 1294 | 100.00% |

Por eso desde la **Cooperativa Dos Pinos** brindamos apoyo y acompañamiento continuo para enfrentar los retos actuales, realizar los cambios necesarios y continuar creciendo de manera sostenible de la mano con el sector primario.

AGROCOMERCIAL

PLANTA ALIMENTOS BALANCEADOS

Nuestra **Planta de Alimentos Balanceados** está dedicada a la elaboración de concentrados de alta calidad para la alimentación de ganado de leche y carne, aves, cerdos, equinos, perros y otras mascotas. Estos productos se encuentran a la disposición de todos nuestros asociados productores y otros clientes.

La **Planta de Alimentos Balanceados** sobresale al ser una de las más modernas en la región. Su infraestructura y tecnología permiten la producción automatizada de fórmulas de alta calidad en un espacio laboral seguro y con el menor impacto ambiental posible.

En **Dos Pinos** priorizamos la excelencia de nuestros procesos y la inocuidad de nuestros productos. Por eso en la **Planta de Alimentos Balanceados** contamos con un estricto control de las materias primas y vigilancia constante de la legislación vigente, sin dejar de lado los requerimientos de nuestros asociados productores y clientes.

EN EL 2021, LA PLANTA DE ALIMENTOS BALANCEADOS LOGRÓ RENOVAR SU CERTIFICACIÓN FSSC 22000 Y BPM, AMBAS SON CERTIFICACIONES QUE RECONOCEN LAS BUENAS PRÁCTICAS DE INOCUIDAD Y MANUFACTURA.



ALMACENES AV

En el área **Agrocomercial,** contamos con almacenes en zonas estratégicas del territorio costarricense con el objetivo de proveer a nuestros asociados productores y otros clientes el equipo e insumos necesarios para su actividad agropecuaria y agrícola. **Los Almacenes AV** desempeñan un rol fundamental dentro de la cadena de producción agroindustrial de la **Cooperativa** y son un apoyo vital para el desarrollo del **Sector Primario de Costa Rica.**

CONTAMOS CON **18 ALMACENES AV** EN TODO EL TERRITORIO COSTARRICENSE.



Durante el 2021, los **Almacenes AV** realizaron esfuerzos importantes para impulsar la innovación e implementar prácticas ambientales responsables:

- Eliminación del uso de bolsas plásticas de un solo uso.
- Uso de paneles solares en algunas sucursales.
- Triple lavado de envases de uso agrícola.
- Reactivación de jornadas de recolección de envases de uso agrícola por medio de la fundación Limpiemos nuestros campos.
- Financiamiento a proyectos de asociados productores por medio de código 6000 y Banca de Desarrollo.



UNIDAD DE EQUIPOS DE ORDEÑO

Como parte del acompañamiento que le brindamos a todos nuestros asociados productores, en Dos Pinos contamos con una Unidad de Equipos de Ordeño dedicada a la instalación, mantenimiento y atención de emergencia a los equipos de ordeño, tanques de enfriamiento y silos de las fincas asociadas. Además, ofrecemos el servicio de venta y soporte técnico de dichos equipos e insumos relacionados.

Durante el 2021, la Unidad de Equipos de Ordeño logró avances relevantes para mejorar la eficiencia de sus procesos y asegurar la gestión responsable de sus impactos ambientales:

Sustitución de las boletas de papel por boletas digitales que facilitan los procesos de atención durante las visitas a las fincas asociadas.



Ahorro de cerca de 1000 hojas de papel mensuales.

Automatización de procesos en las fincas asociadas sustituyendo equipos antiguos por herramientas más eficientes como los retiradores automáticos, czepillos limpiadores, motores más eficientes, etc.



Ahorro energético y optimización de procesos

Venta y promoción de la instalación de tanques de enfriamiento que utilizan gases refrigerantes de tercera generación (R507), con un índice de calentamiento global inferior al utilizado en los tanques refrigerantes de las fincas asociadas (R22 y R12).



Reducción de los gases contaminantes emitidos por las fincas asociadas que instalan tanques refrigerantes más amigables con el ambiente. que utilizan gases refrigerantes

Promoción de la instalación de silos en las fincas asociadas para el almacenamiento de alimento a granel.



Disminución en el uso de sacos de un solo uso.



ASISTENCIA TÉCNICA

Todas las personas productoras vinculadas con **Dos Pinos** tienen a disposición asistencia técnica durante todo el año la cual contempla visitas a fincas para revisar temas relacionados con balance nutricional del hato, situación, condición y manejo de los pastos, fertilización, manejo del hato, entre otros temas.

El proceso de apoyo al asociado tiene un alto contenido de innovación y tecnología por la facilidad que se les brinda de plataformas virtuales y software para dar seguimiento a indicadores respecto a dieta del ganado, costos, reproducción; adicionalmente ingenieros agrónomos y veterinarios brindan asistencia para mejora de pastos, de alimentación, acciones para incrementar la rentabilidad y eficiencia de la producción y por supuesto, apoyo para incorporar aspectos de sostenibilidad.

Dentro de las estrategias de aseguramiento que propician justamente una mejora continua en la salud del hato de sus productores, se prioriza mucho el tema de la calidad de la leche y el control de enfermedades asociadas al ganado lechero, puntualmente la tuberculosis y la brucelosis.

La empresa mantiene registros actualizados de estas enfermedades gracias a la obligatoriedad del finquero de declarar la presencia de la enfermedad, de realizar año con año exámenes vaca por vaca y recibir por parte del **Servicio Nacional de Salud Animal (Senasa)** el certificado declarando que el hato está libre de ambas enfermedades. Si bien este

proceso es obligatorio, **Dos Pinos** realiza visitas aleatorias a las fincas para verificar el cumplimiento de las pruebas; de salir alguna vaca positiva debe ser sacrificada.

Asimismo, como parte de la asistencia brindada a los asociados productores, se promueven innovaciones en las prácticas comerciales del finquero que les permita operar con mayor eficiencia y menores impactos.

PROMOVIENDO LA SALUD DEL HATO DE NUESTROS PRODUCTORES

Certificado Veterinario de Operación. Registro mensual actualizado. Obligatorio por parte del productor; se le da seguimiento. Objetivo es fincas libres de tuberculosis/brucelosis

Calidad de leche: Control sobre células somáticas, bacterias y componentes. Se realiza una premiación anual para reconocer fincas que obtuvieron mejor calidad de leche durante todo el año.

Asesorías: Rutinas de ordeño, capacitación a vaqueros.

Destacan por ejemplo iniciativas para que los productores migren del saco tradicional de alimento balanceado para su hato hacia el uso de silos; además de promover eficiencias en la cadena de abastecimiento, disminuye el impacto ambiental evitando residuos de bolsas o empaques.

También se desarrollan proyectos para reducir la producción de metano y alcanzar mejoras en la eficiencia de emisión entérica por medio de uso de enzimas, es decir, que la producción de gas metano generado por los rumiantes en el proceso digestivo y que contribuye a los gases efecto invernadero (GEI) disminuya a partir del tipo de alimentación y fórmulas alimenticias que reduzcan la producción de metano.

Esto va acompañado de asesoría sobre cómo mejorar el perfil de grasa y leche del animal, disminución del uso de antibióticos e incluso temas relacionados con eficiencias en el transporte de la planta de alimentos concentrados situada en **El Coyol de Alajuela** hasta las fincas, para disminuir la huella de carbono.

Otras iniciativas están orientadas a apoyar al productor en el proceso de ordeño para que este pueda utilizar menos aceite, sea menor el consumo de electricidad y en consecuencia, el de combustibles fósiles; mejorar el ciclo de vida de los insumos para reutilizar algunos de ellos y disponer adecuadamente de los residuos valorizables y ordinarios.

Se invierten 800 millones de colones al año en la asistencia técnica que brindamos a los productores vinculados con Dos Pinos.

SOFTWARE DE ACOMPAÑAMIENTO

SICAL es una herramienta utilizada para el registro, control y análisis de información económica de la producción lechera. Esta herramienta es implementada con el apoyo de economistas agrícolas y está disponible de manera gratuita para todos nuestros asociados productores. El uso de la herramienta **SICAL** facilita la toma de decisiones técnico-administrativas, monitoreo de avances e identificación de oportunidades de mejora en las fincas asociadas.

Se organiza un seminario anual para analizar temas de costos en el cual se exponen resultados de fincas, sistemas de mejoramiento de la estructura de costos, precios por kilo de leche, indicadores de información y se muestran casos de éxito.



LAS **270 FINCAS QUE CUENTAN CON LA HERRAMIENTA SICAL** LOGRARON MANTENER UNA GANANCIA OPERATIVA
DE 35 COLONES POR KILOGRAMO DE LECHE CON RESPECTO
AL AÑO 2020.

Como complemento a **SICAL** está el programa informático **VAMPP**, el cual permite la recopilación de datos de la mayoría de las fincas en torno a la cantidad de leche que producen en sus fincas, cuántas vacas están preñadas, cuándo nacerán, cuántas parieron, número de terneras, cuánto producen por vaca, cuánta leche de cada finca ingresa a las plantas de la **Cooperativa.**

Para obtener toda esta valiosa información, **Dos Pinos** le paga a cada productor un **0.7% por kilo de leche recibida**. Con los datos, la **cooperativa** realiza proyecciones más precisas y detalladas de todo el entorno ganadero de sus productores asociados.



PROGRAMA BANDERA AZUL ECOLÓGICA

En Dos Pinos promovemos la participación de las fincas asociadas en el Programa Bandera Azul Ecológica, categoría Agropecuaria. En el 2021, 32 fincas o empresas asociadas obtuvieron el galardón Bandera Azul Ecológica (BAE).

BANDERA AZUL ECOLÓGICA, CATEGORÍA AGROPECUARIA ES UN PROGRAMA NACIONAL DE PARTICIPACIÓN VOLUNTARIA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. EL APOYO A LAS FINCAS SE BASA EN PROMOCIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA EN TEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL, BIENESTAR ANIMAL, BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS, ASÍ COMO PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

Las fincas reconocidas aplican controles diarios y realizan importantes esfuerzos en la gestión de temas como:

- Recurso Hídrico
- Suelo
- Manejo Adecuado De Los Insumos Agropecuarios
- Disposición Responsable De Residuos
- Combustibles Fósiles
- Energía Eléctrica
- Bienestar Animal.

EL PROGRAMA BANDERA AZUL SOLICITA EL CUMPLIMIENTO DE VARIOS REQUISITOS PARA PODER OPTAR POR EL GALARDÓN, INSCRIPCIÓN, DIAGNÓSTICO, PLANES DE TRABAJO Y REPORTE FINAL ANUAL. TODAS LAS FINCAS PARTICIPANTES ESTÁN DISPONIBLES A SER FISCALIZADAS POR LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEL MAGBAE.

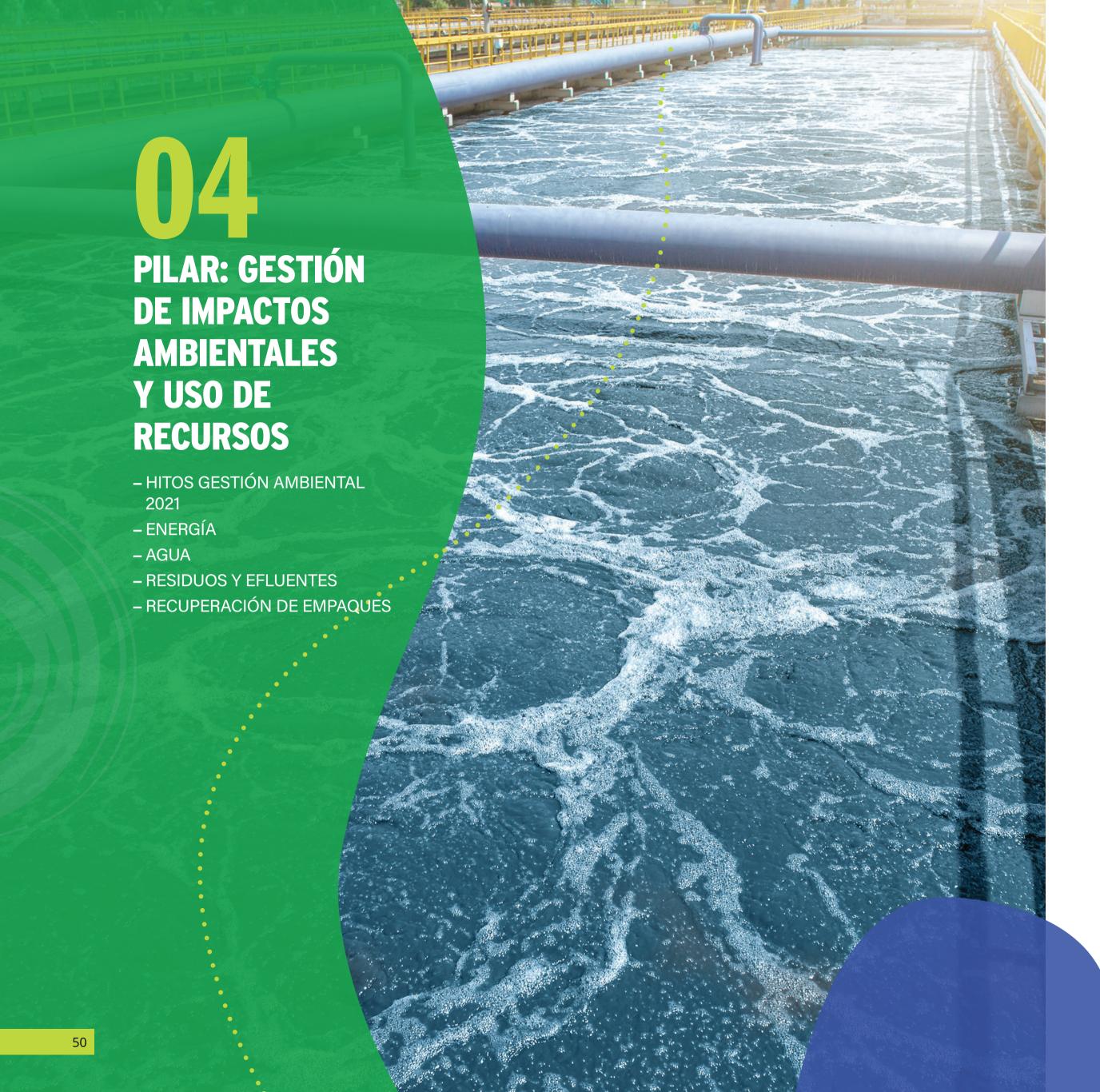
Este modelo productivo es un ejemplo para el sector primario del país y la región. Es por eso que desde la **Cooperativa** promovemos que cada año más fincas asociadas puedan participar en el Programa Bandera Azul Ecológica. **Nuestra meta para el 2022 es lograr que 50 fincas obtengan este galardón.**

DOS DE NUESTROS ALMACENES AV OBTUVIERON RECONOCIMIENTO DEL PROGRAMA BANDERA AZUL ECOLÓGICA Y UNA TERCERA, INSTALÓ PANELES SOLARES PARA REDUCIR EL USO DE COMBUSTIBLES FÓSILES.

Asociados De Dos Pinos Participantes En Bandera Azul Ecológica Categoría Agropecuaria 2021

| # | NOMBRE DE LA FINCA | ASOCIADO PRODUCTOR | ESTRELLAS | |
|--------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|----------------|
| 1 | Agropecuaria El Prado S.a. | Flor María Villalobos Rodríguez | * | Huetar Norte |
| 2 | Agropecuaria Sandra Esmeralda | Sandra Rojas Laurent | *** | Zarcero |
| 3 | Finca Cabeza De Vaca | Ricardo Solano | *** | Cartago |
| 4 | Finca Caídas | Ricardo Solano | *** | Cartago |
| 5 | Finca Don Eloy | Florizel Rojas Salazar | * | Zarcero |
| 6 | Finca Duraznal | Doris Ivankovich Cruz | *** | Cartago |
| 7 | Finca El Paraíso | Flor Barrientos Lizano | * | Ciudad Quesada |
| 8 | Finca El Poró | Nelly Rojas Rodriguez | **** | Venecia |
| 9 | Finca La Esperanza | Odette Montero Aguilar | ** | Cartago |
| 10 | Finca La Estrella | Marcos Chacón Salas | *** | Pital |
| 11 | Finca La Floresta | Oscar Ramírez Lizano | ** | Coronado |
| 12 | Finca La Pradera | Lilliana Hidalgo Dittel | **** | Coronado |
| 13 | Finca La Valentina | Roger Rodríguez Mendes | **** | Zarcero |
| 14 | Finca Limadema | Lilliana Hidalgo Dittel | **** | Coronado |
| 15 | Finca Santa Marta | Romilio Gómez | **** | Dota |
| 16 | Finca Tres Volcanes | Álvaro Villalobos Murillo | * | Guatuso |
| 17 | Finca Ukrania | Silvia Ivankovich Cruz | *** | Cartago |
| 18 | Ganadera El Mirador Av Sa | Jose Alberto Arguello Rodríguez | * | Huetar Norte |
| 19 | Ganadera Pasto Real | Nayra Araya López | **** | Guanacaste |
| 20 | Ganadera Riggioni Romero | Rodrigo Riggioni Soltero | ** | Florencia |
| 21 | Hacienda La Giralda | Arturo Fernandez Ardón | **** | Heredia |
| 22 | Hacienda Ulymar | Gastón Ulett Martínez | **** | Cartago |
| 23 | La Finca De Tilito | Victor Rafael Castro Fernadez | ** | Cartago |
| 24 | Lechería Bijagua | Jose Alberto Esquivel Badilla | *** | Upala |
| 25 | Lechería Rincón De La Cruz | Zeidy Arrieta | **** | Guanacaste |
| 26 | Lechería Victoria Bolaños | Victoria Bolaños | ** | Guanacaste |
| 27 | Rancho Arenal S.a. | Esteban Arguello Villalobos | ** | Huetar Norte |
| 28 | Terra Viva | Federico Munos Chacon | *** | Monteverde |
| 29 | Lechería Jayli | Lilliana Prendas Garita | *** | Miramar |
| 30 | La Concepción | Gerardo Wong | ** | Huetar Norte |
| 31 | Hacienda San Cristóbal | Hansy Rodríguez | *** | Huetar Norte |
| 32 | Agrícola Ganadera La Vistada S.A. | Enrique Gamboa Góngora | ** | Alajuela |
| | | | | |





Desde la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L conocemos la importancia de velar por la protección del ambiente, por esa razón dentro de nuestras acciones 2021 impulsamos buenas prácticas agroindustriales acorde a la visión de nuestra organización.

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible radica en la comprensión de la importancia de proteger al medio ambiente, ya que de ello dependen las futuras generaciones, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la Corporación. Por esta razón desde la **Cooperativa** contamos con una **Política Corporativa de Medio Ambiente** que cuenta con los siguientes principios:



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE:
IMPULSAR LAS BUENAS PRÁCTICAS
QUE ASEGUREN EL USO SOSTENIBLE
DE LOS RECURSOS, CONTRIBUYAN A LA
MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO
CLIMÁTICO Y AYUDEN A PREVENIR LA
CONTAMINACIÓN.



RESPONSABILIDAD: CUMPLIR CON LOS REQUISITOS LEGALES APLICABLES Y LA POLÍTICA CORPORATIVA DE MEDIO AMBIENTE DE DOS PINOS EN NUESTRAS ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y SERVICIOS.



MEJORA CONTINUA: TRABAJAR
EN EQUIPO PARA MEJORAR
CONTINUAMENTE EL DESEMPEÑO
AMBIENTAL DE NUESTRAS
ACTIVIDADES, PRODUCTOS Y
SERVICIOS.

A partir de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** somos capaces de cumplir con la normativa nacional e internacional. Buscamos que nuestras operaciones aporten a condiciones de trabajo saludables, seguras y respetuosas con el ambiente para todas las personas colaboradores de la empresa.

El alcance del Sistema de Gestión Ambiental incluye todas las actividades administrativas, operativas y de apoyo relacionadas con todos los procesos que se desarrollan en las instalaciones de la Cooperativa, incluyendo la Planta de Gallito y Bebidas.

Nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** está certificado bajo la **norma ISO 14001:2015**, que nos permite proteger del ambiente al medir y tomar acciones para minimizar y controlar los impactos de nuestras operaciones en el país.

Durante el 2021, en materia de gestión ambiental, recibimos la Certificación ISO 14001:2015 en Planta Coyol, Planta Alimentos Balanceados, Planta Bebidas, Planta Gallito, Planta San Carlos y la obtención del Galardón Bandera Azul Ecológica, Categoría Cambio Climático- con 4 Estrellas Blancas, 1 Verde, 1 Plateada.

HITOS GESTIÓN AMBIENTAL 2021

| Campañas de concientización y cultura ambiental | Recertificación ISO 14001 | Implementación de 50001 integrado con 14001 | Implementación de trabajo ambiental en subsidiarias |
|--|--|--|--|
| 4 campañas ambientales ejecutadas en 2021 | 5 Plantas: PAB, Lácteos, San Carlos, Bebidas, Gallito. | 45% avance plan de trabajo de integración. | Avances en identificación y evaluación de aspectos ambientales. |
| Inauguración de centros de recolección de residuos a nivel interno en conjunto con Ecoins. | Cambio de ente certificador a INTECO por experiencia y trayectoria en temas ambientales. | Implementación piloto en sucursal de Coronado. | Caracterización de residuos post- industriales. |
| 100% ejecución de plan de comunicación y celebración de fechas ambientales relevantes. | | 100% cumplimiento avances proyectados del plan de trabajo con IFAS. | Evaluaciones de cumplimiento legal. |

| Implementación seguimiento de desempeño ambiental en operaciones críticas | Fortalecer el programa Bandera Azul Ecológica | Fortalecimientos de programas de respuesta a emergencias | Alineamiento de riesgos ASG con el Sistema de Gestión Ambiental |
|---|---|--|---|
| Socialización del indicador en 100% de foros operativos mensuales. | 100% Cumplimiento en Plan de trabajo BAE Coyol | 25 simulacros ejecutados en conjunto con Syso. | Sesiones de trabajo AED-Riesgos- Ambiente. |
| 10% del CMI de las áreas. | Reactivación programa de voluntariado en compensación. | 100% de Brigadas entrenadas en respuesta a potenciales impactos ambientales. | Identificación de riesgos ambientales estratégicos. |
| | Caracterización de consumo de recursos y ahorros en electricidad, GLP. | | Alineación de debilidades, oportunidades con planes de trabajo del SGA. |



ENERGÍA

En Dos Pinos contamos con 40 plantas industriales, almacenes agroveterinarios, heladerías, sucursales y tiendas de autoservicio en diferentes zonas del país, por ello el consumo de energía es uno de nuestros principales objetivos y desafíos que enfrentamos diariamente.

Al finalizar el año 2021 acumulamos un consumo energético de 182.5 millones de kwh en nuestras operaciones en Costa Rica, lo que significó una reducción del 0.77% respecto al 2020.

CONSUMO ENERGÉTICO DOS PINOS COSTA RICA 2021

| Fuente | Total consumo 2020 (KwH) | Total Consumo 2021 (KwH) | Porcentaje de variación |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Electricidad | 66,875,717 | 66,173,074 | -1.05% |
| Electricidad (energía solar propia) | 381,894 | 835,944 | 118.89% |
| Búnker | 116,775,916 | 115,590,399 | -1.02% |
| TOTAL | 184,033,527 | 182,599,418 | 0.77% |

Desde Dos Pinos contamos con un Sistema de Gestión Ambiental, el cual nos permite integrar y coordinar todos los procesos relacionados al uso de energía con el propósito de reducir los costos, disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, y mejorar de forma continua el desempeño energético de la Cooperativa.

PROYECTOS CONSUMO ENERGÉTICO 2021



Manejo de condensados en cuarto de calderas de vapor de planta San Carlos.



Compra refinadora área de pastas Gallito, ahorro energético en tecnología instalada.



Sustitución de montacargas de combustión a unidades eléctricas. Se cuenta con un total de 41 unidades de apiladores y montacargas eléctricos.



Intercambiador de calor en Planta Coyol que impacta en reducción del consumo energético (Búnker).



Monitoreo de recuperación de trampas de condensadores que impacta en reducción del consumo de búnker en Planta Coyol.



Migración de iluminación a LED, continuar en áreas de proceso en Planta Bebidas y Gallito



Instalación de variadores de frecuencia para controlar sopladores de PTAR en Planta Gallito (2022).



AGUA

Dentro de la **Cooperativa** se cuenta con una **Comisión de Recurso Hídrico Corporativa**, la cual está conformada por un equipo multidisciplinario de colaboradores pertenecientes a diversas áreas. Esta comisión se encarga de identificar riesgos y oportunidades de mejora para implementar proyectos que impulsen la eficiencia y el ahorro de agua, siempre en el marco de nuestra **Política Corporativa de Medio Ambiente.**

En **Dos Pinos** las fuentes de extracción de agua varían en cada una de las plantas de producción y otras instalaciones; sin embargo, las fuentes que más se utilizan son pozos profundos con concesión propia, concesiones de nacientes de **ASADAS**, acueductos municipales y suministro del Instituto **Nacional de Acueductos y Alcantarillados (AyA).**

CONSUMO DE AGUA DOS PINOS COSTA RICA 2021

| Fuente | Consumo total 2020 (m2) | Consumo total 2021 (m2) |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Aguas subterráneas (pozos). | 1.086.201 | 1.681.795 |

Sabemos que uno de nuestros retos es la disminución del consumo hídrico y los proyectos que estamos generando nos llevarán hacia esa meta. Algunos de los principales proyectos implementados durante el 2021 en las **plantas de Coyol, San Carlos** y la **Planta de Bebidas**.

PROYECTOS CONSUMO DE AGUA 2021



PLANTA COYOL



Comisión interna Corporativa de Recurso Hídrico.



Proyecto diagnóstico a través de consultoría Internacional en gestión integral del recurso hídrico.



Manual de Recurso Hídrico Corporativo.



PLANTA SAN CARLOS



Sustitución de Turbidímetro y calibración.



Regulador de presión de aire del Homogeneizador Niro 40



Reparación de Fugas en tuberías subterráneas.



Acople de torre de enfriamiento.



Generación de stock de repuestos críticos.



Propuesta de instalación de tubería de agua potable por puente (Pasteurización - Niro 40).



PLANTA BEBIDAS



Impermeabilización de tanques planta Bebidas 25 metros.



Impermeabilización tanque subterráneo.



Compra de tanque agua caliente nuevo para Calderas el actual tiene mucho deterioro.



Instalación de compresor de baja nueva (FAI).

RESIDUOS Y EFLUENTES

Existen centros de acopio de residuos en cada una de nuestras plantas de producción. En la **Planta Coyol** y la **Planta San Carlos** se cuenta con centros de devolución de productos no conformes. En labores post-industrial y en comercio, los centros de devoluciones **Dos Pinos gestionan el 100% de los residuos de empaques** para su respectiva valorización.

La **Unidad de Gestión de Residuos** es el ente encargado de la coordinación y seguimiento de los procesos de reducción, valorización, tratamiento y disposición de residuos.

En **Dos Pinos** tenemos centros de acopio de residuos en cada una de nuestras plantas de producción, además brindamos asesoría y seguimiento a todos los **Almacenes AV** y **Sucursales** acerca del manejo adecuado de los residuos generados en los diversos procesos.

PESO TOTAL DE RESIDUOS SEGÚN MÉTODO DE ELIMINACIÓN PLANTAS DE PRODUCCIÓN EN COSTA RICA 2021

| | Peligros (kg) | No Peligrosos (kg) | % |
|---|---------------|-----------------------|--------|
| Reutilización | | 526.863 | 1,64% |
| Reciclaje | | 1.993.997 | 6,21% |
| Compostaje | | 7.558.210 | 23,55% |
| Recuperación, incluida la recuperación energética | 182.405 | 1.170.416 | 4,21% |
| Vertedero | | 21.032 | 0,07% |
| Almacenamiento en el sitio | 5 | | 0,00% |
| Otros (Alimenticios) | | 20.648.090 | 64,32% |
| Total | 182410 | 31.918.608 | 100% |

PROYECTOS GESTIÓN DE RESIDUOS 2021

Este 2021 desarrollamos:

- 51 programas de gestión de residuos para todas las áreas
- 77 líderes capacitados para el seguimiento de acciones y la supervisión del cumplimiento legal de estándares
- Consolidación de bases para la certificación "Cero Waste"
- 5 campañas para el involucramiento de los colaboradores y la formación de habilidades para la gestión de residuos
- Rediseño imagen de manejo de residuos y rotulación de puntos de acopio.

Con la intención de reducir nuestros impactos ambientales y promover el desarrollo sostenible, en Dos Pinos estamos comprometidos con gestionar los residuos que generamos de manera responsable y en línea con nuestras políticas ambientales y la legislación vigente.

La Cooperativa cuenta con una Unidad de Gestión de Residuos pertenecientes a Gestión Ambiental. Está conformado por 18 colaboradores incluyendo operativos y administrativos. En el caso de planta Bebidas y Gallito se cuenta con un Coordinador y un colaborador operativo.

La **Unidad de Gestión de Residuos** se encarga de ejecutar labores especializadas de coordinación dirigidas a un adecuado seguimiento, control de la gestión y logística de la disposición de residuos; contribuyendo en asegurar el cumplimiento de los requisitos legales que aplican para la **Cooperativa** en materia de manejo de residuos, así como asegurar la correcta aplicación de las políticas y procedimientos internos.

Durante el 2021 se gestionaron de forma responsable con el ambiente 34 toneladas de residuos.

HITOS 2021 EN GESTIÓN DE RESIDUOS

Reducciones de merma en los procesos.

Minimización en la generación de lodos provenientes de la planta de tratamiento Coyol.

Uso de materias primas más sostenibles para la fabricación de productos.

Sustitución de bolsas de tela en lugar de bolsas plásticas para almacenes AV.

Aprovechamiento de más del 99% de los residuos generados en las plantas de manufactura, enviando a relleno sanitario menos del 1% del total de residuos.

Entrega de 160 pupitres a centros educativos por medio de programa de reconocimiento de iniciativas ambientales generadas por centros educativos del país a cambio de pupitres elaborados con láminas de reciclaje de envases tetra pak, fabricados por privados de libertad en coordinación con el Ministerio de Justicia y Paz.

RECUPERACIÓN DE EMPAQUES

Durante el 2021, en la Cooperativa Dos Pinos trabajamos en la estrategia de recuperación de residuos post consumo por medio de gestores de residuos autorizados.

Se realizó coordinación, supervisión y validación de los gestores de residuos adjudicados para recuperar residuos de Tetra Pak, HDPE, PET y Aluminio.

En el 2021 realizamos grandes esfuerzos para mejorar la recuperación de nuestros empaques y que nuestros productos fueran amigables con el medio ambiente. Por ello, recuperamos un total de 556.375,00 Kg de residuos durante el período cumpliendo en un 111% de la meta establecida para el año.

RECUPERACIÓN RESIDUOS POST CONSUMO 2021

| Material | Peso (kg) | |
|-----------|------------|--|
| TETRA PAK | 428.608,00 | |
| HDPE | 26.520,00 | |
| PET | 99.844,00 | |
| ALUMINIO | 1.403,00 | |
| Total | 556.375,00 | |
| | | |



En la Cooperativa Dos Pinos, creemos que el Desarrollo Sostenible de Comunidades es de vital importancia para cualquier sociedad, por ello, durante el 2021 realizamos diferentes acciones y actividades para impulsar el desarrollo sostenible en escuelas, comunidades y provincias.

Educación Nutricional

Dentro de estas acciones, en alianza con el Ministerio de Educación Pública y la organización Guardianes de la Naturaleza desarrollamos 'Mi reto Guardián', un programa dirigido a niñas, niños y jóvenes desde los 4 a los 15 años que consiste en proponer emprendimientos para mejorar el medio ambiente y crear un cambio en el planeta.



En Mi Reto Guardián 2021, participaron un total de 223 personas.

Total de participantes

120

hombre (46%)

mujeres (54%)

Se realizaron un total de 47 retos ambientales.

Participación por reto

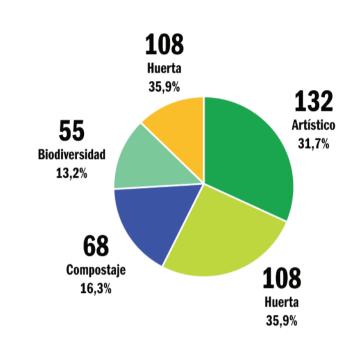
Hídrico: 54 participantes (12.9%)

Artístico: 132 participantes (31.7%)

Huerta: 108 participantes (25.9%)

Compostaje: 66 participantes (16.3%)

Biodiversidad: 55 participantes (13.2%)



En el reto Mi Guardián 2021, contamos con la participación de niños, niñas y jóvenes de todas las provincias y cantones del país.

Participación por provincia

Alajuela: 30%

San José: 28%

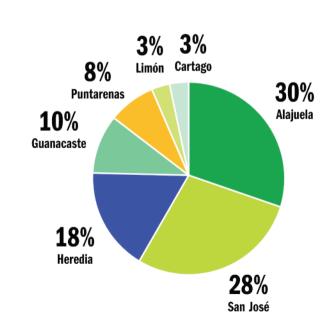
Heredia: 18%

Guanacaste: 10%

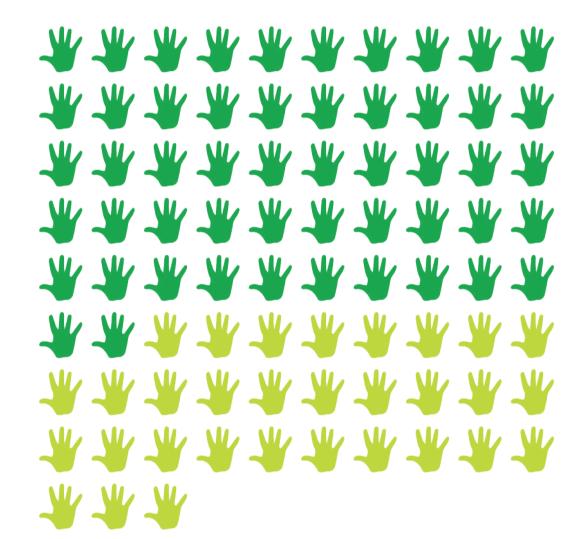
Puntarenas: 8%

Limón: 3%

Cartago: 3%



De 83 cantones inscritos, destacamos los 52 que contaron con una mayor participación en el reto.



Mayor participación

Alajuela: San Carlos

San José: **Desamparados**

Heredia: San Rafael

Guanacaste: Nicoya

Puntarenas: Buenos Aires

Limón: Pococí

Cartago: Turrialba

Gracias al desarrollo de este programa 10 escuelas recibieron la donación de **más de 200 pupitres** hechos con material reciclado. Adicionalmente, los participantes realizaron distintos retos para fomentar los emprendimientos ambientales.

65

Retos para fomentar emprendimientos ambientales 2021



Reto de expresión artística

Consiste en que los que participen realicen una creación artística original. Por ejemplo: dibujos, cuentos, historietas, poesías, murales, esculturas u otros medios artísticos.

Reto del manejo de los residuos Sólidos

En este reto, los participantes podrán demostrar que en su casa se aplican las 3R´s: Reducir, Reusar y Reciclar al sustituir plásticos de un solo uso y otros materiales dañinos para el medio ambiente.

Reto del compostaje

En el reto de compostaje, los niños, niñas y jóvenes demostrarán sus primeros pasos en la creación de abono orgánico a partir de los residuos de la cocina.

Reto del recurso hídrico

El reto del recurso hídrico permitirá demostrar las acciones implementadas para el ahorro del consumo de agua en los hogares.

Reto de la biodiversidad

El reto de la biodiversidad demostrará el avance en la siembra de árboles nativos en la casa de los participantes o en la comunidad.

Durante el 2021, se inscribieron un total de 27 centros educativos. 26 de ellos participaron en el programa Bandera Azul Ecológica.



Desde Dos Pinos mantenemos nuestro compromiso en Educación Nutricional, por esa razón para el 2022 estaremos realizando las siguientes acciones y metas:

> A través d e la c oordinación directa con autoridades del MEP, directores de las escuelas, niños de los centros educativos s eleccionados y demás. U na agencia de m ercadeo ejecutará el p royecto piloto en coordinación c on l os líderes d el proyecto piloto en Dos Pinos.

> > Plan Piloto año 1 del programa

Aprendiendo Nutridos en GAM

Adaptación d e metodología y nuevos c ontenidos p ara grupo A e implementación de metodología contenidos para grupo B.

Plan de acción año 2 con Grupo A y nuevo Grupo B





Metodología educativa lúdica

En c oordinación con el p roveedor s e está desarrollando todo el programa de contenidos hacia los escolares, docentes y padres con enfoque e ducativo y I údico p ara generar cambios de comportamiento.

Reportes de seguimiento del plan con autoridades del MEP.

Se realizarán informes mensuales sobre la ejecución del proyecto piloto. El plan piloto inicia en el segundo semestre del 2022.

Plataformas Nutricionales

El programa Plataformas Nutricionales, un programa que ha logrado crecer a través de los años y le ha permitido a Dos Pinos establecer sus perfiles nutricionales y desarrollar productos cada vez más saludables e innovadores.

Con los resultados obtenidos en un proceso desarrollado en el 2015, donde participaron diferentes partes interesadas de toda a la región, se perfiló la

situación nutricional, patrones alimentarios, necesidades fisiológicas de los distintos grupos etarios, políticas de salud, regulaciones, preocupaciones, necesidades en salud de los consumidores y tendencias.

A partir de este insumo se planteó una ruta donde analizamos la situación nutricional de la región con relación a patrones alimentarios, necesidades de los consumidores y políticas de salud direccionada a la reformulación y mejora de nuestros productos.

Reformulación y mejora de productos

Durante el 2021, en Dos Pinos realizamos una actualización del Perfil Nutricional en conjunto por parte de los departamentos de Mercadeo, Investigación, Desarrollo, Innovación, Asuntos Regulatorios y Nutrición de la Cooperativa Dos Pinos. Esta tuvo como objetivo impulsar la mejora nutricional y el desarrollo de productos nuevos y existentes.

Por otro lado, realizamos un diagnóstico del todo el portafolio de productos nacionales, el cuál incluyó 650 SKUs, y se trabajó con los equipos de Mercadeo, Investigación, Desarrollo, Innovación, Regulatorio y Nutrición en la priorización y el desarrollo de una línea de reformulación para que fuera lanzado en el primer cuatrimestre del 2022, alineado a las metas de reducción anual y final para el año 2026.

Durante este proceso, se desarrollaron perfiles nutricionales para categorizar alimentos según atributos de su composición nutricional, esto permitió evaluar el portafolio de productos para medir qué porcentaje presenta características nutricionales consistentes con recomendaciones globales de salud y qué productos no.

Logros 2021 en perfiles nutricionales



Actualización de perfiles nutricionales con base en evidencia científica

Desarrollo de una nueva propuesta de metas y compromisos nutricionales para promover Dietas Saludables v Sostenibles, que involucran distintos pilares a través de nuestro portafolio de productos e iniciativas:

Salud Nutrición Economía Ambiente Sociocultural Realización de diagnóstico del portafolio actual.

de reformulación para eiecutar en el 2022.

Mejora de los productos que no cumplían con perfil nutricional

Nutrición y calidad de los precios asequibles

Durante el 2021, en la Cooperativa Dos Pinos trabajamos en el desarrollo de un Índice de Alimentos Nutritivos y Sostenibles (IANS) para medir las 4 dimensiones de dietas saludables y sostenibles:

- Nutricional
- Asequibilidad
- Medio ambiente
- Socio-cultural

Al final de cada año medimos los avances conforme al cumplimiento de la línea de producto de reformulaciones. A finales del 2022, contaremos con los resultados del porcentaje de los productos reformulados que cumplen con el Perfil Nutricional Dos Pinos.

Metas en nutrición y calidad

Evaluar el impacto que tienen productos específicos a nivel nutricional, de asequibilidad, medio ambiente y sociocultural, para la toma de decisiones y el establecimiento de compromisos que nos permitan ofrecer productos más nutritivos. sostenibles y asequibles.

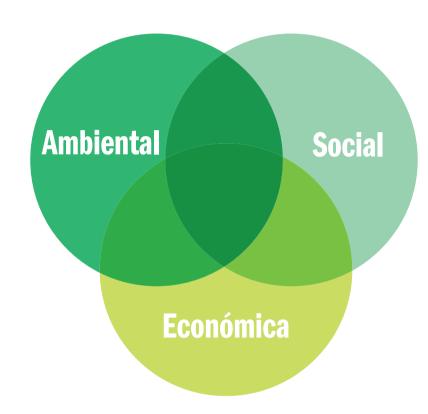
Aumentar en un 50% el cumplimiento del Perfil Nutricional Dos Pinos, en las categorías de consumo regular: yogurt, bebidas lácteas.

Aumentar en un 25% el cumplimiento del Perfil Nutricional Dos Pinos en la categoría de bebidas no lácteas para el 2026.

Compras Sostenibles

El Programa Compras Sostenibles dio inicio durante el año 2020, con el propósito de trabajar de manera colaborativa con nuestros socios estratégicos un modelo de mejora continua y que proporcione sostenibilidad en el tiempo.

Su enfoque está enfocado en tres dimensiones:



El propósito del programa Compras Sostenibles es desarrollar una cultura de sostenibilidad con nuestra cadena de valor, a través de procesos de medición, evaluación y verificación de la adopción de prácticas responsables.

Su implementación se realiza por medio de procesos de medición y evaluación de un grupo de proveedores seleccionados, a través del cual se valida la gestión del proveedor y se define un índice de sostenibilidad.

Para el desarrollo del programa, se elaboró un Plan de desarrollo por etapas y con alcances específicos para cada una de ellas.

La primera etapa consideró la creación de la herramienta de categorización de proveedores y método se selección para el plan. En una etapa posterior,

se desarrolló la Herramienta de Autoevaluación con la cual se capturaron los primeros datos de los proveedores denominados como críticos.

La fase que ejecutaremos en el 2022, será de auditorías en sitio para los proveedores foco según el alcance definido en el Programa, el cual extenderá año con año el alcance meta.



Alcance del programa Compras Sostenibles se desarrolla a nivel regional; sin embargo, las etapas de auditoría en sitio, se realizarán en forma paulatina, dejando los proveedores de otros países en donde Dos Pinos tiene operaciones como fases posteriores.

Durante el 2021 participaron un total de 123 proveedores en el proceso de evaluación del Programa Compras Sostenibles.

70

Principales hitos y logros del 2021:

- Creación del Comité de Compras Sostenibles.
- Procedimiento y metodología de ejecución.
- Definición y validación de Formulario de Autoevaluación.
- Elaboración de estrategias de comunicación e imagen.
- Definición de borrador: Código de Proveedor Responsable.
- Identificación, selección y validación de proveedores.
- Ejecución del Proceso de Autoevaluación.
- Validación de primeros resultados
- Establecimiento de Matriz de Aplicabilidad de Requisitos
- Revisión y ajuste de resultados con proveedores.
- Generación de Índices Finales de Sostenibilidad.
- Identificación de brechas y plan de apoyo para proveedores.

Inversión Social

Uno de nuestros principales objetivos en Dos Pinos es la promoción del desarrollo social del país, razón por la cual mantenemos un compromiso con el bienestar de las diversas comunidades de Costa Rica.

Durante el 2021, realizamos diferentes donaciones a proyectos e instituciones de bienestar social, entre ellas la Teletón, el Banco de Alimentos y la Campaña de Navidad: "Compartí la Magia"

Teletón: cada año, Dos Pinos es copartícipe del esfuerzo del Club Activo 20-30. A través de la Teletón, donde la Cooperativa todos los años hace un aporte en pro de la salud y bienestar de los niños y niñas de todo el país.

Donación al Banco de Alimentos: al ser una de las empresas fundadoras del Banco de Alimentos en sus 4 sedes en el país, en Dos Pinos contribuimos con la donación mensual de productos para instituciones y comunidades. Donamos 2.500 litros mensuales de leche y otras bebidas.

Campaña de Navidad: Dos Pinos se solidariza con las poblaciones más vulnerables a través de la campaña "Compartí la Magia", que buscó llevar miles de vasos de leche a esta población. La campaña tuvo como objetivo apoyar a tres diferentes organizaciones del país: Posada de Belén en Alajuela que atiende a niñas y madres adolescentes, así como a dos hogares que velan por cerca de 150 adultos mayores, uno de ellos es el Hogar Manos de Jesús en Cartago y el Hogar San Vicente de Paul en San Carlos.



Principales donaciones realizadas en el 2021:

(Monto en millones de colones)

| Proyecto | Monto anual |
|-------------------------------------|-------------|
| Donaciones varias | 21,000,000 |
| Teletón | 3,000,000 |
| Campaña Navidad | 4,000,000 |
| Donación mensual Banco de Alimentos | 24.000.000 |

Total 52,000,000

Otra de las iniciativas realizadas en el 2021 fue la publicación de contenido en **Facebook**, con el objetivo de dar a conocer el podcast de **Spotify** y diferentes proyectos enfocados al bienestar social del público en general.

En nuestro podcast de **Spotify** el foco principal fue el bienestar y la salud mental, de igual forma se trabajaron episodios enfocados al empoderamiento y emprendedurismo. **Se publicaron 11 episodios, los cuales tuvieron un total de 1008 reproducciones**.

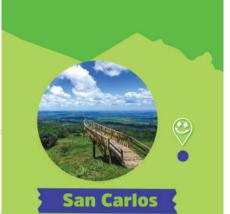
En el siguiente enlace puede escuchar nuestro podcast:

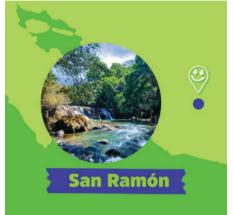
https://open.spotify.com/ show/3A9RKmj3F0BCSIFJG62Skh

> En el 2021 se generaron 394 498 impresiones y 74 comentarios en el Facebook con respecto a información vinculada a los podcasts.



Otra de las iniciativas fue el proyecto **Reencontráte con CR**, en donde e objetivo principal fue motivar a nuestra comunidad a volver a conocer Costa Rica desde los lugares más turísticos hasta los rincones más desconocidos.







Desde enero a julio de 2021, los resultados de impresiones en Facebook fueron 2 450 517.

En enero del 2021 se lanzó el **Baúl de Lula** en donde se pretendió mantener la cercanía de Lula con el target infantil, por medio de la virtualidad. Los temas principales son interacción físico-virtual, creando un taller de manualidades junto con Lula.



En este proyecto se generan mensualmente más de 8000 mil interacciones, se alcanzan 160 mil personas y se tiene un promedio de 20 mil visualizaciones de los diferentes contenidos.

Apoyo al Sector Detallista

La participación del sector detallista reviste un pilar importante para la Cooperativa Dos Pinos, ya que este representa un 45% del volumen total de la Cooperativa, como un peso importante en el resultado del objetivo que buscamos.

Por ello, durante el 2020 se implementó el plan UniDos como respuesta a la situación económica por la pandemia del COVID-19, para apoyar al consumidor final y a comerciantes detallistas con el aumento de flujo de clientes.

El Plan UniDos se gestiona mediante la definición de estrategias o dinámicas de mercado, en productos driver y otros productos de interés que la Cooperativa desea crear paladar en el mercado. El proceso de inscripción se realiza por medio de los pre vendedores mediante un sugerido de clientes potenciales.

Dentro de los beneficios del **Plan UniDos** podemos destacar:



Cantidad de negocios del sector detallista beneficiados por el programa UniDOS



Durante el 2021, el Plan uniDos permitió un incremento de 18% en el flujo de clientes finales y un alcance del 100% del FCST asignado a los clientes inscritos en el proyecto en comparación con el año anterior, esto mediante la implementación de ofertas y otras dinámicas de mercado.



PILAR: BIENESTAR Y DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

- PERFIL COLABORADORES
- BENEFICIOS
- COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL



PERFIL COLABORADORES

En la **Cooperativa Dos Pinos** contamos con **5294 colaboradores** que diariamente promueven el desarrollo de nuestras, visión, misión y valores con su ardua labor en la organización.

Nuestros colaboradores se dividen por género, tipo de contrato y región de la siguiente forma:





Personas colaboradoras por género

| Mujeres | Hombres | Total |
|---------|---------|-------|
| 852 | 4442 | 5294 |

Cantidad de personas colaboradoras con contrato definido

| Mujeres | Hombres | Total |
|---------|---------|-------|
| 16 | 104 | 120 |

Cantidad de personas colaboradoras con contrato indefinido

| Mujeres | Hombres | Total |
|---------|---------|-------|
| 836 | 4338 | 5174 |

Cantidad de personas colaboradoras con jornada completa

| Mujeres | Hombres | Total |
|---------|---------|-------|
| 852 | 4442 | 5294 |

| Personas colaboradoras por región | | | | | |
|-----------------------------------|---------------|---------------------|-----------------|--------------------|---------------|
| Costa Rica | Guatemala | Panamá | Nicaragua | Rep. Dominicana | Total |
| 4623 | 277 | 191 | 62 | 141 | 5294 |
| Can | tidad de pers | onas colabo | radoras con | contrato defi | nido |
| Costa Rica | Guatemala | Panamá | Nicaragua | Rep. Dominicana | Total |
| 117 | 1 | 0 | 0 | 2 | 120 |
| Canti | dad de perso | nas colabor | adoras con c | ontrato indef | finido |
| Costa Rica | Guatemala | Donomá | B 11 | Rep. | _ |
| | Guatemala | Panamá | Nicaragua | Dominicana | Total |
| 4506 | 276 | 191 | Nicaragua 62 | • | Total 5174 |
| | 276 | 191 | 62 | Dominicana | 5174 |
| | 276 | 191 onas colaboi | 62 | Dominicana 139 | 5174 |

Por otro lado, consideramos que la atracción y contratación de nuevo personal es vital para la organización, por ello nuestro proceso de selección es robusto y orientado a garantizar una selección abierta, transparente y libre de discriminación, que permita la inclusión de talento diverso y enriquezca con ello a la **Cooperativa**.

Dicho proceso se realiza de manera estándar a nivel regional y está enfocado en selección por competencias (técnicas, gestión y/o liderazgo), además se utilizan herramientas de apoyo como pruebas normalizadas para Latinoamérica.

Durante el 2021 realizamos las siguientes acciones para la atracción de talento:



- Publicación de vacantes en Sitio de Carrera Corporativo: https://tucarrera.dospinos.com
- Centralización de la gestión de reclutamiento a nivel regional por parte de plataforma.
- Réplica de redes sociales oficiales de la Cooperativa, bases de datos privadas y bases de datos públicas.

 Realización de activaciones por medio de entidades locales, como por ejemplo municipalidades según área geográfica de interés.

INDICACIÓN DE DISEÑO: DESTACAR Y DIAGRAMAR CUADROS.

| Nuevas contrataciones por género | | |
|----------------------------------|-----|-----|
| Hombres Mujeres | | |
| Costa Rica | 614 | 141 |
| Regional | 125 | 30 |

Total hombres y mujeres Costa Rica y regional = 910

Nuevas contrataciones por edad

| | Menores de 30 años | Entre 30 y 50 años | Mayores de 50 años |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Costa Rica | 239 | 470 | 46 |
| Regional | 70 | 81 | 4 |

Total Costa Rica y regional = 910

BENEFICIOS

En **Dos Pinos** contamos con una estrategia de bienestar, en con la cual buscamos el desarrollo integral y equitativo que se construye a partir de la relación laboral entre el **Colaborador** y la **Cooperativa.**

Programa Contigo Somos Bienestar: como parte de la estrategia de bienestar, tenemos el Programa Contigo Somos Bienestar donde brindamos asesoramiento profesional en diferentes áreas: orientación psicológica, ayuda legal, asistencia financiera-contable y consejería nutricional.

Además de la asesoría profesional se brindan las siguientes herramientas digitales como: está en línea, artículos de interés, chat online para solicitar asistencia profesional y descarga de material de comunicaciones, entre otras cosas.

EN EL PROGRAMA
CONTIGO SOMOS
BIENESTAR, SE BRINDA
ASESORAMIENTO DE FORMA
VOLUNTARIA, GRATUITA Y
CONFIDENCIAL; Y ESTÁ DISPONIBLE
LAS 24 HORAS DEL DÍA DURANTE
LOS 7 DÍAS DE LA SEMANA.
ES UN BENEFICIO PARA EL
COLABORADOR Y SU GRUPO
CONVIVIENTE.

Por otro lado, además del **Programa Contigo Somos Bienestar**, Dos Pinos ofrece a sus colaboradores los siguientes beneficios:

- Servicio de transporte subsidiado desde los centros de trabajo con la mayor población hacia los centros de habitación en diferentes horarios.
- Licencias a colaboradores por matrimonio, nacimiento o adopción de hijos, muerte de familiar directo, segundo y tercer grado de consanguinidad.
- Permisos sin goce de salario.
- Programa ReconociDos, en donde se reconoce, a todo nivel de la organización, el logro de resultados medibles y comportamientos con impacto en la mejora de procesos, aumento de la productividad y la vivencia de los valores corporativos, para generar una mayor satisfacción y compromiso de los colaboradores.
- Posibilidad de afiliarse a diferentes asociaciones:
 - Asociación Solidarista de Empleados de Dos Pinos (ASEDP).
 - Asociación Solidarista de Empleados de la Cooperativa de Productores de Leche (ASEPROCOLE).
 - Coopeamistad Ahorro Crédito.
 - Unión de Empleados de la Cooperativa Dos Pinos (UDECODOSPINOS)
 - Sindicato de trabajadores de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L (SITRACODOSPINOS)

En medio de la pandemia del **Covid-19** se realizaron diferentes acciones para proteger la salud y el bienestar de los colaboradores:

- Protocolos internos alineados a las normativas de salud en los países.
- Entrega de mascarillas.
- Monitoreo por parte del Comité Covid.
- Aumento en la frecuencia de teletrabajo en posiciones cuya naturaleza lo permite.
 - Servicio de asistencia médica telefónica y por medios digitales para atención de consultas y seguimiento a casos positivos.
 - Adaptación de sitios de trabajo para cumplir con los protocolos de salud.



DURANTE EL CUARTO
TRIMESTRE DE 2021 SE BRINDÓ
ASESORÍA PROFESIONAL A 661
COLABORADORES EN LOS PAÍSES
DONDE TENEMOS OPERACIONES.

EN 2021, RECONOCIMOS A 272 COLABORADORES DENTRO DEL PROGRAMA RECONOCIDOS A NIVEL CORPORATIVO.

DESARROLLO PROFESIONAL

Durante el 2021 se realizaron diferentes actividades y esfuerzos para impulsar el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, dentro de ellas destacan las siguientes:

- Programa de inducción general (alcance 100% colaboradores de nuevo ingreso).
- Programa de inducción específica (Manufactura, Agrocomercial, Comercial, La Granja).
- Plan 90 (Inducción para Líderes).
- Programa Soy Líder (aplica a personal con responsabilidad sobre equipos).
- Plan de Desarrollo Individual para sucesores N1-N2 y N3 críticos.
- Certificación Teletrabajo.
- Desarrollo plan Escuela Comercial.

En las capacitaciones desarrolladas, se impartieron los siguientes temas:

- Desarrollo de habilidades de liderazgo.
- Cultura Dos Pinos.
- Contenidos regulatorios (Técnicos, normas, etc).
- Cumplimiento (ETI, Reglamento Ética, Hostigamiento / Acoso).
- Conocimientos técnicos.
- Habilidades de gestión.

| Formación por categoría laboral | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|------|
| | Horas de capacitación | Cantidad total de colaboradores | Media de horas de capacitación | |
| Directores | 238,0 | 17 | 17 | 14 |
| Gerentes | 823,5 | 61 | 67 | 12 |
| Líder de Gente | 6.223,5 | 461 | 554 | 11 |
| Administrativo | NA | NA | 931 | 0 |
| Operativo | NA | NA | 3.725 | 0 |
| Total | 7.285,0 | 539,0 | 5.294,0 | 37,5 |

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

El ciclo de evaluación de en **Dos Pinos** se realiza de forma anual, incluyendo un mínimo de dos momentos de revisión documentados en sistema. Adicionalmente, cada líder debe alinear el rendimiento de sus colaboradores con la frecuencia requerida para garantizar el resultado esperado.

La evaluación se gestiona por medio de la plataforma Integrados, allí se realiza la verificación de los objetivos anuales, así como de las competencias y/o valores asignados a cada nivel de contribución.

Esta revisión aplica para todos los colaboradores que cumplen con los siguientes requisitos:

- Ocupan una posición fija.
- Han laborado un mínimo de 6 meses del periodo

El personal comisionista o que recibe incentivos mensuales sujeto al cumplimiento de indicadores y metas no realiza evaluación anual. Su rendimiento se monitorea y recompensa mensualmente.

| Evaluación de Desempeño por género | | | |
|------------------------------------|------------------------------------|--|--|
| | Cantidad total de colaboradores | Cantidad de colaboradores que recibieron una evaluación de desempeño | Porcentaje de colaboradores que recibieron una evaluación de desempeño |
| Mujeres | 852 | 595 | 70% |
| Hombres | 4442 | 2453 | 55% |
| Total | 5294 | 3048 | 58% |

| Evaluación de Desempeño por categoría laboral | | | |
|---|------------------------------------|--|--|
| | Cantidad total de colaboradores | Cantidad de colaboradores que recibieron una evaluación de desempeño | Porcentaje de colaboradores que recibieron una evaluación de desempeño |
| Directores | 17 | 17 | 100% |
| Gerentes | 67 | 60 | 90% |
| Líder de Gente | 554 | 409 | 74% |
| Administrativo | 931 | 719 | 77% |
| Operativo | 3.725 | 2.363 | 63% |
| Total | 5.294 | 3.568 | 67% |

PROGRAMA CRECIENDO JUNTOS

Durante el 2021, el programa **Creciendo Juntos** siguió a pasos firmes los propósitos definidos desde su lanzamiento en agosto del 2019, momento en que se identificó a la iniciativa cómo el mecanismo por medio del cual la cooperativa desarrollaría una serie de acciones para mejorar la calidad de vida de los colaboradores en condición de vulnerabilidad.

La primera fase consistió en conocer las necesidades internas del personal y

accionar programas de desarrollo de habilidades y destrezas que los lleven a alcanzar un estado óptimo de bienestar integral. Toda la información sistematizada -derivada de encuestas bajo los criterios del Índice de **Pobreza**



Multidimensional Empresarial (IPME) ha

sido la piedra angular para definir los pasos anuales del programa. Importante destacar que en este plan se articulan varios departamentos y áreas de la organización.

Dentro de los ejesque el programa alcanzó a acometer en el 2021 están el de educación, salud, vivienda, trabajo, protección social y economía familiar. Lo anterior representó 593 abordajes.



Proyectos llevados a cabo en cada uno de los ejes

| | - <u>EB</u> | Educación | Se llevaron a cabo diferentes cursos para colaboradores que no habían podido completar sus estudios secundarios. |
|----------|-------------|---------------------------------|--|
| | | Salud y protección social | La iniciativa asesoró a los familiares de los beneficiarios sobre los trámites a seguir para optar por una pensión del régimen no contributivo en situaciones de discapacidad o adultez mayor. |
| <u>/</u> | | Vivienda | Se dio orientación para tramitar un bono de vivienda, ya sea para mejoramiento o compra de lote y construcción. |
| | | Trabajo | Se brindaron a familiares capacitaciones sobre habilidades para la empleabilidad y empresarialidad, |
| 7 | 18) e | Economía familiar | El programa convocó a un grupo de colaboradores a participar en procesos de fortalecimiento, capacitación y mentoría para una mejora en la administración de sus finanzas personales y familiares. |

EL PROGRAMA 'CRECIENDO JUNTOS' LOGRÓ REALIZAR 593 ABORDAJES DISTRIBUIDOS EN 293 HOGARES, QUE CORRESPONDE A UN 64% DE AVANCE CON RESPECTO A LA META ESTABLECIDA PARA EL AÑO 2024. Una conquista de interés durante el 2021 fue lograr diseñar y fortalecer el componente de 'transformación financiera' por medio de una plataforma que permita su continuidad en el tiempo, la generación de capacidades, articulación con organizaciones de bienestar social. Se obtuvieron los siguientes avances:

- Postulación de 55 colaboradores voluntarios para formarse en mentoría financiera
- Formación y capacitación continua de 20 mentores financieros
- Capacitación de 20 colaboradores en temas de salud financiera
- En marcha 16 procesos de mentoría (acompañamiento uno a uno entre mentor y aprendiz)

| Acción | Cantidad de personas beneficiadas |
|----------------------------------|-----------------------------------|
| Aplicación de encuesta (ejemplo) | 2822 |
| Educación | 66 |

Cantidad de personas beneficiadas por el programa durante el 2021

Vivienda **131**Protección Social **112**

Salud 148

Trabajo 90

Economía Familiar 82

COMITÉ DE EDUCACIÓN Y BIENESTAR SOCIAL

La educación y el bienestar social de nuestras personas asociadas, así como la responsabilidad social con las comunidades son dos de los principios esenciales del cooperativismo.



El CEBS (Comité de Educación y Bienestar

Social) es el ente encargado de administrar estas reservas para asegurar la educación continua y brindar el apoyo social requerido por colaboradores, personas asociadas, productores y sus familias. Está reservas provienen de los

excedentes sobre las ganancias que corresponden a el 5% destinados para el fortalecimiento de la educación y un 6% de los mismos debe de direccionarse hacia el bienestar social.



Desde el quehacer del CEBS se plantean dos grandes pilares de desarrollo:

EDUCACIÓN

- 1. Capacitación y acompañamiento a las personas asociadas.
- 2. Investigación
- 3. Publicaciones y educación cooperativa
- 4. Continuidad de la empresa familiar lechera y Dos Pinos Joven

BIENESTAR SOCIAL

- 5. Centros médicos
- 6. Chequeo médico
- 7. Programas de ayuda social para productores y colaboradores
- 8. Servicios médicos

El Comité de Educación y Bienestar Social de la Cooperativa Dos Pinos se ha consolidado como un programa estrella y expresa la razón de ser de la cooperativa. Durante este 2021 continuó dando seguimiento a los programas educativos y de bienestar social en temas relevantes como salud preventiva para colaboradores y asociados productores. Además, de brindar los beneficios de atención médica a los familiares de asociados productores mediante la gestión de descuentos en clínicas ubicadas en diferentes zonas del país.

EDUCACIÓN

CEBS es responsable entre otras tareas del Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE) cuya agenda implica reuniones con asociados, procesos de seguimiento y control. En el 2021 brindamos acompañamiento aún más cercano con los asociados productores bajo la metodología de mentorías: en Bandera Azul se llevaron a cabo seis charlas para un total de 549 productos. Se revisaron asuntos relacionados con la inscripción, elaboración de informe finales, planes de trabajo; además sobre el buen manejo de residuos sólidos; proceso que fue posible gracias a la alianza con la fundación Limpiemos Nuestros Campos.

Las mentorías también abarcaron cinco charlas de educación financiera y un tema clave para la cadena de valor, como es el proyectar y gestionar adecuadamente el cambio generacional en las fincas. En este último aspecto se brindaron tres talleres generales sobre sucesión familiar de empresas lecheras y dio inicio otro taller presencial de tres sesiones para los asociados de Cartago.

Igualmente, **208 delegados y colaboradores** formaron parte de capacitaciones sobre **educación cooperativa.**









En el ámbito de educación, 2021 fue un año fructífero por la cantidad y diversidad de temas abordados:





| Categorías | Actividades | Participantes |
|--------------------------------------|-------------|---------------|
| Gerenciamiento de la empresa lechera | 59 | 747 |
| Dos Pinos Joven | 23 | 832 |
| Reproducción | 4 | 182 |
| Sostenibilidad y Bandera Azul | 8 | 164 |
| Dos Pinos Mujer | 8 | 205 |
| Sucesión empresa familiar lechera | 6 | 210 |
| Salud de hato y Bienestar animal | 5 | 160 |
| Finanzas Saludables | 5 | 175 |
| Educación Cooperativa | 4 | 192 |
| Manejo de terneras | 3 | 230 |
| Seminario Colaboradores | 1 | 45 |
| Alimentación | 1 | 38 |
| Otros | 1 | 96 |
| Total general | 128 | 3276 |

Compartir nuestros conocimientos y experiencias y recibirlos de terceras partes también nos enriquece como cooperativa y como empresa líder del sector en la región.



En este sentido, colaboramos en cinco proyectos de investigación: cuatro con la Dirección Agrocomercial y de Servicio al Asociado (DACSA) y uno con la Universidad de Costa Rica.

- Estudio exploratorio del peso vivo y altura de los animales de reemplazo en
 20 sistemas lecheros ubicados en Aguas Zarcas de San Carlos, Alajuela,
 Costa Rica.
- Validación de un algoritmo de procesamiento de imágenes RGB para estimación de bromatología, tejido foliar y biomasa del pasto Estrella, Kikuyo y Guineas, en 6 fincas de la Cooperativa Dos Pinos.
- Caracterización de sistemas pastoriles en 21 fincas de asociados productores de leche de la Cooperativa Dos Pinos.
- Determinación de la Digestibilidad de la Fibra Detergente Neutro de los principales forrajes utilizados para la producción de leche
- Desarrollo de una calibración para un plato medidor de biomasa en pasturas de Estrella Africana, Kikuyo y Ryegrass en Costa Rica.



Por otro lado, la iniciativa **Dos Pinos Joven** nos permite una proximidad aún mayor con asociados jóvenes o hijos de productores. Con este segmento mantenemos realizamos tres charlas junto con **Almacenes Veterinarios** donde participaron **237 personas.**



Con la Universidad Técnica Nacional (UTN) se desarrolla el 'Programa Empresario Lechero Dos Pinos Joven' para la capacitación en tres módulos que abarcan: Gestión y administración de finca lechera; manejo alimenticio, salud animal; manejo reproductivo y calidad de leche.

Juventud lechera capacitada en UTN

- 2 Grupos jóvenes
- 101 inscritos
- 62 graduados
- 22 sesiones de trabajo

PROYECTO 'PRODUCTORES

DE IDEAS': INICIATIVA

COLABORATIVA PARA PROPICIAR
ENTRE PRODUCTORES DE UNA MISMA
ZONA GEOGRÁFICA LA BÚSQUEDA
DE SOLUCIONES A PROBLEMAS
COMUNES.

BIENESTAR SOCIAL

En el eje de bienestar social, la cooperativa brinda ayudas a los productores cuando las circunstancias particulares así lo ameritan y se les mantiene permanentemente informados acerca de los servicios, productos y programas ofrecidos por la **CEBS.**



En el **2021** fueron aprobados **65 casos de ayudas sociales: 49 para colaboradores y 16 a productores.**



En el **2021** ampliamos los beneficios de atención médica a los familiares de productores, proveyéndoles descuentos en el costo de consultas en clínicas ubicadas en diferentes zonas del país. No en vano resultaron **beneficiados 32.331 personas: 31.267 colaboradores y 1.064 productores.**

Salud con enfoque familiar



En el 2021 el programa CEBS gestionó 25.000 citas de atención médica para asociados y sus familias

| Especialidad | Cantidad de personas atendidas |
|------------------|--------------------------------|
| Medicina General | 19.630 |
| Oftalmología | 4.347 |
| Fisioterapia | 1.365 |
| Total | 25.342 |



A productores directamente los programas preventivos favorecieron a 701 personas: **488 de la zona norte, 115 de la Meseta Central y 93 de Guanacaste.** Se realizaron **6413 exámenes y chequeos en las especialidades:**

- 414 ginecología
- 898 urología
- 693 medicina general

- 3500 exámenes de laboratorio
- 640 pruebas de esfuerzo
- 268 mamografías y ultrasonidos



Hacia colaboradores, la atención médica resultó importante pues **benefició a un total de 1963 personas:**

- 168 citas preventivas odontológicas
- 172 pacientes de exámenes de laboratorios
- 321 citas de audiometrías
- 1202 citas de control para seguridad alimentaria



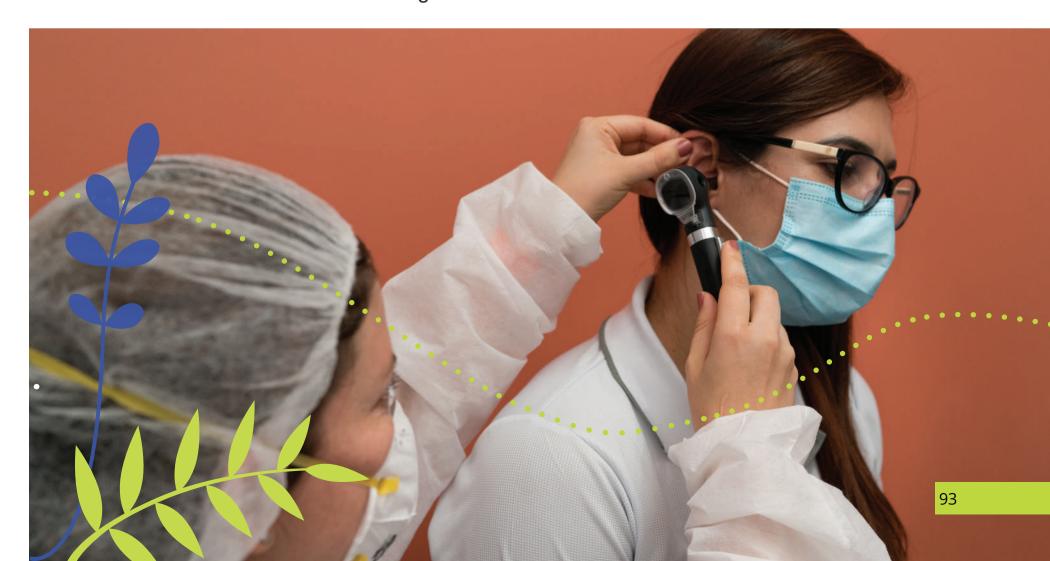
Además, el personal -un total de 2154- fue beneficiado de consultas médicas especializadas:

- 264 salud femenina
- 1052 salud masculina
- 20 dermatología
- 15 nutrición

- 40 ultrasonidos
- 24 gastroscopias
- 739 cardiovascular

En fisioterapia, la participación del personal en el programa **Energízate alcanzó a 487 compañeros** y compañeras.

La gestión del CEBS de este 2021 estuvo marcada por las alianzas estratégicas que lograron fortalecer los programas que se han venido desarrollando a lo largo de los años y esperamos poder seguir potenciando el alcance que tienen los servicios que brindamos a las partes interesadas que son el corazón de nuestra gestión.



ACERCA DEL REPORTE

Presentamos a todas nuestras partes interesadas el segundo Informe de Sostenibilidad de la **Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L**. En este reporte, compartimos nuestro desempeño en materia social, ambiental y económica de las operaciones de Costa Rica durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021.

El Reporte de Sostenibilidad 2021 fue elaborado con referencia a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative). La información presentada no ha sido verificada por una tercera parte.

Contacto para consultas o mayor información sobre el reporte:

Centro de Contactos Dos Pinos

Teléfono: 2508-2525

Correo electrónico: centrodecontactos@dospinos.com

Índice GRI

| GRI Estándar | N. | Nombre del Indicador | Página |
|----------------------|------|---|--------|
| Contenidos Generales | 2-1 | Detalles de la organización | 10 |
| Contenidos Generales | 2-2 | Entidades incluidas en el reporte de sostenibilidad | 10 |
| Contenidos Generales | 2-3 | Período, frecuencia y punto de contacto del reporte | 92 |
| Contenidos Generales | 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | 24 |
| Contenidos Generales | 2-7 | Información sobre colaboradores | 78 |
| Contenidos Generales | 2-9 | Estructura y composición de la gobernanza | 19 |
| Contenidos Generales | 2-10 | Nominación y selección del máximo órgano de gobierno | 19 |
| Contenidos Generales | 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | 19 |
| Contenidos Generales | 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | 19 |
| Contenidos Generales | 2-22 | Declaración sobre la Estrategia de Sostenibilidad | 30 |
| Contenidos Generales | 2-26 | Mecanismo para buscar asesoramiento y plantear preocupaciones | 92 |
| Contenidos Generales | 2-27 | Cumplimiento de leyes y regulaciones | 18 |

| Contenidos Generales | 2-28 | Asociaciones miembros | 26 |
|--------------------------------------|-------|--|----|
| Contenidos Generales | 2-29 | Enfoque en la participación de las partes interesadas | 37 |
| Temas materiales | 3-1 | Procesos para determinar los temas materiales | 37 |
| Temas materiales | 3-2 | Lista de temas materiales | 32 |
| Temas materiales | 3-3 | Gestión de temas materiales | 32 |
| Desempeño económico | 201-1 | Valor económico directo generado y distribuido | 26 |
| Materiales | 301-3 | Productos reutilizados y materiales de envasado | 60 |
| Energía | 302-1 | Consumo energético dentro de la organización | 54 |
| Energía | 302-4 | Reducción del consumo energético | 54 |
| Agua y efluentes | 303-3 | Extracción de agua | 56 |
| Agua y efluentes | 303-5 | Consumo de agua | 56 |
| Efluentes y residuos | 306-3 | Residuos generados | 58 |
| Evaluación ambiental de proveedores | 308-2 | Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 58 |
| Empleo | 401-1 | Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal | 79 |
| Formación y enseñanza | 404-2 | Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 83 |
| Formación y enseñanza | 404-3 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 83 |
| Evaluación social de los proveedores | 414-1 | Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas | 70 |

